

# DESIGN pour PÂTISSERIES

パティスリーのデザイン

N°18  
NOVEMBRE 2015

## 発行人からのごあいさつ

クリスマスや師走のご準備で慌ただしくされていることと存じます。今年もさほど良いニュースがあった訳ではありませんが、その中で印象的だったのが、2年連続で最下位のチームを優勝に導いた東京ヤクルトスワローズの真中監督とラグビーW杯に於いて、過去7回出場しながらも1勝しかできなかった弱小日本を見事に変貌させ、歴史的な3勝を得たエディー・ジョーンズ日本代表監督のことは記憶に新しいと思います。

私自身、現場責任者である監督の力量で、こうも強いチームに仕立て上げ、結果を出せるものかと感銘を受けました。そこで、この両監督に興味を持ち、調べていくうちに、浮かび上がってきたことは、この二人は対極するタイプのリーダーですが、本質は共通しているということでした。

真中監督は選手の自主性を重んじますが、ジョーンズ監督は徹底指導型です。彼は就任から3年間、厳しい言動で選手を追い込み、ハードワークを強いてきました。「何かを遂げるには、必ず苦しみを伴うもの。選手をハッピーにはしない」と公言し、高い目標を課しました。

但し、各選手の性格、能力を探り、それぞれに合わせたコミュニケーションを図り、自主性と判断力を求めていきました。W杯初戦で「史上最大の番狂わせ」と騒がれた南アフリカ戦の終了間際、ジョーンズ監督は同点狙いを指示していましたが、選手達はスクラムを選択して逆転トライの金星を挙げたのです。このことは日本代表の進化を世界に強烈に発信した場面でした。それに対し真中監督は、なるべく選手と距離を置き、直接指導はコーチ陣に任せました。

現役時代、自分のペースを大事にしたいタイプだったので、監督になっても押しつけの指導を嫌ったのです。一見、放任主義に見えますが、日頃から選手の状態を細やかに観察し、コーチ陣から上がってくるデータをしっかり分析していたところは、直接指導を受けた知将・野村監督の影響です。そして、不調の選手がいれば、的確なアドバイスをすることで、日頃の交流が少ない分、それが金言となり、若手の起用も積極的に行っていました。特に優勝の立役者となった山田は、自ら打撃、走塁技術を考え抜き、トリプルスリーの快挙を達成したのです。

この二人の監督は、キャリアや選手との接触方法は違っても、選手の能力を引き出しながら、信頼を得ていく姿は全く同じです。私たち経営トップに於きましても、彼らのような人心掌握術を持ち合わせておれば、どのような厳しい状況下であっても結果を出せるでしょう。人は誰でも自分の価値観や考え方を押し付けてしまいがちですが、そこは一步引き下がって、スタッフ個人個人の能力と適性を見極め、組合せ、強い組織づくりをしていきたいものです。

もし、ご自身で悩むだけでは難しいと思われましたら、弊社にお声をかけてください。ヒヤリングさせていただきながら客観的にアドバイスをさせていただきます。

弊社はクライアント様のお店を繁盛させるために、あらゆるご相談をお受けいたしますので、是非、同封のアンケートよりご返信いただけましたら幸いです。

少し早いですが、皆様のお店が来年もご繁盛されることを祈念しております。本年は誠に有難うございました。

2015年11月 吉日

株式会社アートデザインセンター  
代表取締役 横山 和之

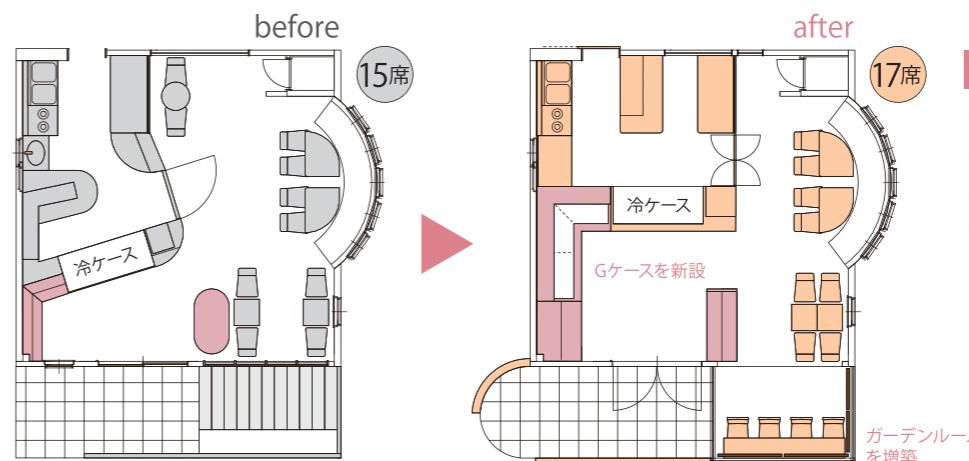


## Contents

- ・ケーキ&ティールーム シェリール様 ブランディング〜店舗リニューアル
- ・ガトー・スヴニールの那覇空港お土産菓子
- ・イグレックプリュス+様の新作「抹茶ふわりん」
- ・弊社オリジナル既製箱 クレエ・フルール、アシェット・デセール、スターボックス
- ・弊社オリジナル既製箱 レ・フェイク・エレガント
- ・弊社製作ギフトGケース事例集
- ・仰天! 雑学〜発行人のコラム〜



リニューアル前



店内レイアウト変更の意図

- デッドスペースをなくし、売場効率を上げる
- 売場スペースを広げ、客溜まりをつくる
- ギフトGケースを新設
- 焼菓子の販売面積を増加

BRANDING DESIGN  
ブランディング事例 34

ケーキ&ティールーム シェリール  
長崎県諫早市

ロゴマーク リニューアル



今秋オープンから15年目を迎え、温めてきた想いを  
全て注ぎ込みブランディングを完成させました。

オーナーパティシエールの鈴木さんは短大を卒業後、製菓学校へ進み、千葉や東京都内の有名店で修行を積み、2000年10月に現在のお店をオープンさせました。当初より女性スタッフだけのお店でしたので、苦労されたところも多かったようですが、他にはない細やかな気配りとやさしい空気感が漂う素敵なお店です。

今回のリニューアルでは、ブランドマークやショップカラーを見直し、シェリールらしさを追求しました。

その結果、リニューアルオープンから多くのお客様にお越しいただき、カフェも満員状態が続いています。長崎には無かった素敵なお店に仕上がった結果だと思えます。

今後の課題は、スタッフの労働時間を短縮させながら、如何に効率よくお菓子を造り、商品を切らず、お客様の要望に応じていけるかということでしょう。

<弊社の仕事内容>

- トータルプロデュース
- ブランディング
- 店舗設計・デザイン
- ギフトGケースデザイン・製作
- 冷蔵ショーケースデザイン・製作
- その他什器設計・製作
- ショッピングバッグデザイン
- 包装紙デザイン
- ショップカードデザイン
- ギフトタグデザイン
- 商品かけ帯デザイン
- 個包装フィルムデザイン
- 焼菓子パンフレットデザイン
- オープニングちらしデザイン

リニューアル後





今回のリニューアルの課題の一つには、焼菓子比率を上げることがありました。オリジナルのロゴマークが入った個包装フィルムを製作し、焼菓子詰合せパッケージは1,000～6,500円を各種取り揃え、ショッピングバッグ、包装紙、リボンなどもオリジナルで統一。ギフト商品の充実を図りましたが、リニューアル効果で一気に来店客数が増え、焼菓子が間に合わない状態が続いています。



プランニングパース

B4折込チラシ

お土産菓子メーカー **株式会社ガトー・スヴニール** (弊社グループ会社)



**Gâteau  
Souvenir**

### シンボルマークの意味

通常、お土産菓子にシンボルマークは使われていません。しかしながらシンボルマークは、メーカーとして作る側の信頼の印です。ガトー・スヴニールのシンボルマークは、輝かしき思い出を幾重にも重なるリボンで表し、高品質・高付加価値の証しとして標記します。

### ガトー・スヴニールの考え方

家族・友人・恋人・同僚…旅先で想い描くそれぞれの大切な方に贈るお土産には、本当に質の良いもの、納得できるもの、美味しいもの、自分自身の想いを託せるものを選びたいと誰もが思っているはず。その送り手の想いに応える〈特別な贈りもの〉がガトー・スヴニールのコンセプトです。そして、『ソムリエ』という言葉にメタファー\*に、そこから連想されるエッセンス(品質、目利き、保証、想像力)をデザインの味付けとしています。素材、レシピ、ストーリー、これらをマリアージュさせて産み出すのが『ガトー・スヴニール(思い出のお菓子)』です。イノベーションのある特別な価値創りを目指します。

\*métaphore (仏語) 隠喩

### 美ら島フルール

パッケージデザインは、沖縄を代表する染めの伝統工芸『紅型』をオマージュ\*しながら、モダン&リゾートというスピリットを加えました。美ら島・リゾート・沖縄に来て心の中までリフレッシュし、美しく生まれ変わった女性たちに捧げる花束…素敵な貴女へ美しい花を (Une belle fleur de la dame!) がコンセプトのデザインです。  
\*hommage (仏語) 敬意、称賛



### 美らまん

ターゲットを特定せず一般層に向けて、素朴でありながらも沖縄の鮮やかな思い出にふさわしいデザインにしました。ネーミングとロゴデザインは、ゆったり、のんびり、背景は鮮やかな沖縄の海の色を使用しました。



### 美ら星 塩クッキー

沖縄の「星の砂」をイメージしたコンセプトは『オモイデ★キラキラ』。味わいの軽さと浮遊感を表し、キラキラと輝いた沖縄の旅を思い出していただくためのデザインです。星形BOXはダイヤモンドカットのように光沢感を表現しています。



### 美ら島生バウム & 美ら島ソルベ

これらの商品は、お土産の概念を取り払い、これまでに無かった高級感のある沖縄スイーツを目指しました。高品質でエレガントな美味しさをお楽しみいただけたらと思います。またパッケージデザインには、高付加価値を証すガトー・スヴニールのロゴをメインビジュアルにデザインしました。



今回は、幾つかの方向性からデザインのトライアルを行いました。実際に店頭でどのような動きになるか見極め、販売戦略とデザイン戦略を修正しながらNEXTを目指してゆきます。  
ガトー・スヴニール <http://g-souvenir.com>

PACKAGING DESIGN  
 商品パッケージデザイン  
**イグレックプリウス+**  
 (神戸市中央区)  
 抹茶ふわりん  
 ル・フィナンシェ



イグレックプリウス+各店とJR駅構内のショップで販売を開始。  
 ディスプレイは、ひと目で抹茶のお菓子とわかることと商品のこだわりをアピールするため、  
 抹茶のサンプルや茶道具も一緒に展示いたしました。  
 JR新大阪構内のショップでは観光客も多く、予想以上の売上で推移しています。



MATCHA no FINANCIER  
**抹茶ふわりん**  
 MATCHA FUWARIN

イグレックプリウス+のインバウンド向けの商品として  
 デザインした『抹茶ふわりん』。  
 京都の老舗「森半」の宇治抹茶を使用した贅沢なフィナンシェです。  
 6個入BOXは、貼り箱と風呂敷を使用することで上質感を演出し、  
 タグは店頭で陳列した際も目立つよう、大きめに設計しました。  
 また、ターゲット層によって使い分けられるように簡易なパッケージの5個入BOX、  
 手頃な価格帯の2個入BOXをご用意いたしました。



**Le Financier**  
 Double Flavor Baked Cakes  
**02**

2つのフレーバーを合わせた新商品『ル・フィナンシェ 02』のパッケージです。  
 神戸のブランドとしての落ち着きと上質感を意識してデザインしました。  
 商品ロゴマーク、2個入BOXはフィナンシェ(金塊)をモチーフにしています。



5個入BOX

2個入BOX



NEW

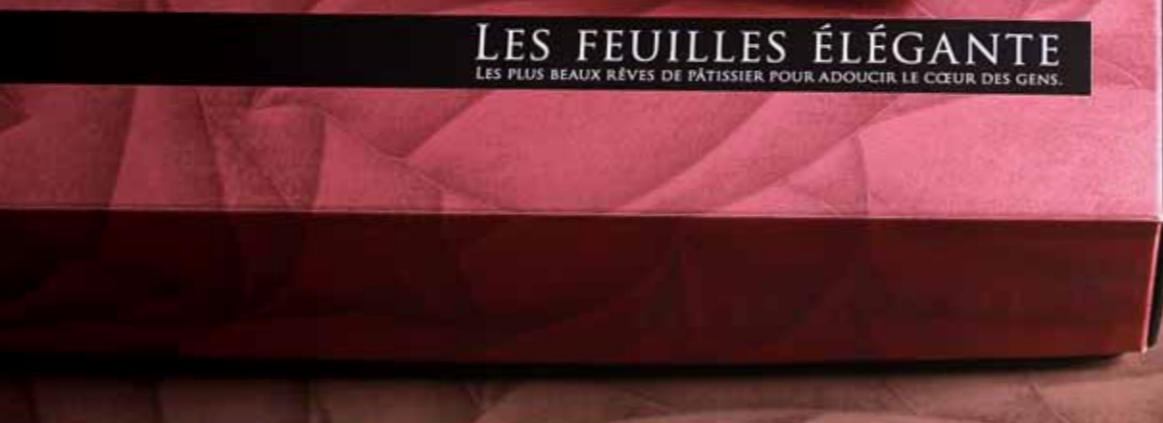
弊社オリジナル既製箱：ギフトシステム BOX

四季の重なった葉をエレガントな紋様で表現

# レ・フェイク・エレガント

## ギフトBOXの特徴

- ・従来の既製ギフトBOXにないオリジナル性のあるデザイン。
- ・高級感を出せるため、お店のグレードが上がります。
- ・フォーマルな購買目的や法人需要にも対応できます。
- ・ほとんどの焼菓子サイズに対応できるように工夫しました。
- ・1,200～5,000円までのギフトがセットできます。

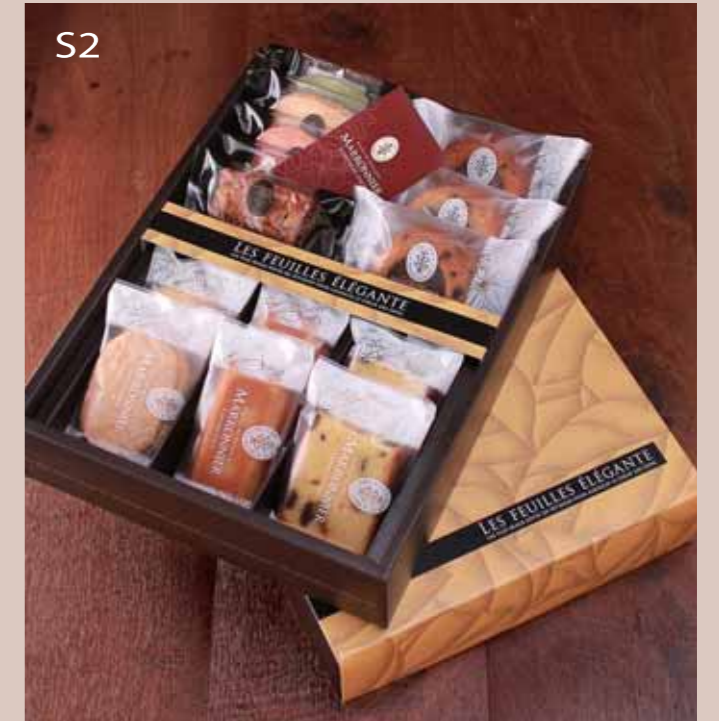


S1

BOX SIZE W140×L305×H65

入数 100

ご注文単位 100



S2

BOX SIZE W225×L305×H65

入数 50

ご注文単位 50



S3

BOX SIZE W325×L305×H65

入数 50

ご注文単位 50



S4

BOX SIZE W325×L365×H65

入数 50

ご注文単位 50

※貴店で組立ていただく平納品と組立納品を選べます。  
 ※サイズによって、フタ及びセンタープレートの色が異なります。

NEW

弊社オリジナル既製箱：ギフトBOX

南フランスの田舎風ギフトBOX

# クレエ・フルール

フルールシリーズは、今までの既製ギフト箱にはなかった南フランスの田舎をテーマに創作しました。ナチュラルでカワイイ、雑貨屋さんのようなイメージのお店によく合うと思います。また、この箱は、今年9月にリニューアルオープンされた、長崎県諫早市のケーキ&ティールームシェリールさんで採用され、開発にあたっては、オーナー・パティシエールの鈴木様にも深く関わっていただきました。

CF-20

CF-30

CF-10



BOX SIZE  
W320×L220×H60  
入数 100  
ご注文単位 100

BOX SIZE  
W220×L220×H60  
入数 100  
ご注文単位 100

BOX SIZE  
W220×L125×H60  
入数 100  
ご注文単位 100

# Cœur des fleurs

CF-L

CF-M



BOX SIZE  
W310×L310×H80  
入数 10  
ご注文単位 10

BOX SIZE  
W310×L235×H80  
入数 10  
ご注文単位 20

NEW

弊社オリジナル既製箱：ギフトBOX

生ケーキをもっと自由に。独創的に。

# アシェット・デセール

アシェット・デセールBOX(透明PET付)

アシェット・デセールのトレー(別売)

BOX SIZE W150×L150×H60  
ブラウンとシルバーの2種類あります。

W148(底面120)×L148(底面120)×H55

ご注文単位 400

ご注文単位 100



・フタ(透明PET)のホットスタンプ(箱押し)で貴店のロゴマークを入れられます。(オーダー)

・トレーにケーキを直接入れることができます。

フランス語で「デザートのお皿」という意味の生ケーキ用カップです。アシェット・デセールで新しい生ケーキの提案をされてはいかがでしょうか。

ブラウン

シルバー



NEW

弊社オリジナル既製箱：ギフトBOX

イベントに最適!

# スターボックス

クリスマスやバレンタイン・ホワイトデーに最適なパッケージです。売場の演出として、商品としてご利用ください。

小さな焼菓子やチョコレートが5個入ります。



## ギフトGケースは、お店の顔。そして、ブランドの顔。

旧来の個人店は、生ケーキが中心で、入り口正面に冷蔵ショーケース、焼菓子はカゴ盛りか既製品の貼箱で、入口ヨコの窓際とセンターテーブルに陳列するパターンがほとんどでした。また、ギフトGケースは、大手専門店が百貨店で使うものという固定観念もあったと思います。しかし、最近の販売力のあるお店は、必ず目立つ場所にギフト用非冷Gケースを配置しています。

その理由は、ギフトが店の顔となり、ブランドの顔となるからです。そのギフトを演出するためのGケースは大変重要です。

そして、ブランドが確立すれば、お客様に認知され、浸透していきます。

弊社は、お店のイメージに合致したギフトGケースをデザイン・製作・ディスプレイまでご提案いたします。



ランプリール・オクシジェヌ



パティスリー アンジェ



花とお菓子の工房 フランシーズ



ル・パティスリー レピマルカ



夢の里やながわ



パティスリー お菓子茂



欧風菓子 ケンテル



パティスリー ベルン



ドゥース・ド・フランス



パティスリー スイ



マロニエ 国立北口店



マロニエ 高幡不動産



三木山スイーツガーデン・フジキ



ケーキ&ティールーム シェリール



## 背景

今、和・洋菓子市場は、少子化の影響で縮小傾向にあります。この傾向は加速化、コンビニやネット通販のアプローチ、地域競合店との競争激化など、将来が描けない時代に突入しています。

そんな中、幾つかのお土産ブランドを持つ、或る大手お土産菓子メーカーは、2007年に売上200億を突破、7年後の2014年は310億を計上。それまでの大手洋菓子メーカーを一気に抜き去りました。

また、同業界二位の企業は、各地の土産菓子会社をグループに加えながら、昨年度は230億と急成長しつつあります。

この背景には、①熟年層観光客、海外観光客が増加傾向にあること。②地方空港とLCC便(格安航空)が増えたことにより空港内売場が活発化。③公団民営化による高速道路のサービスエリアや道の駅ビジネスが出現。④JR主要駅の大型ショッピングモール増加による売場拡大・・・いわゆる「空ナカ、道ナカ、駅ナカ」の売場拡大に加え、⑤インターネット通販による「お取り寄せ」市場の増加など、この業界は旧来の枠組みから、新しい時代に向かう変革期に入っています。

## 消費者志向

そもそもお土産とは、歩いて旅をしていた頃、旅先で出会った珍しい品を買って帰ることが慣習となり、それを持ち帰りやすく加工し、地方名物として確立した品でした。

ところが、今は手軽に安価に旅行ができ、どこでも何でも手に入る訳ですから、お土産の目的が変化しているのです。

つまり消費者の欲求がモノからコトへと移行しているのです。例えば、旅行者目線で見れば、お土産は旅先で出会った自然の情景や風土、人との出会いに感動し、その想いを持ち帰り、家族や友人たちと写真を見ながら共有したい、分かち合いたい・・・

そんな楽しいひと時を思い浮かべながら、お土産を試食し、吟味しているのではないのでしょうか。

また、「旅行の楽しみはお土産物選び」とネットで事前に検索したり、日常品を切り詰めても「お土産に対しては財布の紐が緩い」という消費者心理が窺えます。

## お土産の未来

このように、売場環境が変わり、消費者志向が変わってゆく中で、最早、地方のお菓子会社が地方の特産物を使ってお土産菓子を作って売る市場から、情報力・構想力・表現力・開発力・技術力を駆使し、総合力で魅力的なお土産菓子を創造する時代にきていると思います。

特異な機械設備を持つ工場と、機械適性を熟知した開発力チームと、商品コンセプトとトータルデザインワークができるチームが三位一体となって商品を創り上げ、質の高い販売スタッフを育て、インターネットやSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を駆使しながら、グローバルに展開していく時代に突入していると思われます。

弊社は創業以来、多くの洋菓子専門店様や流通菓子メーカー様のブランディング、マーケティング、商品企画、販売促進のサポートをさせていただきました。このノウハウとネットワークを活かせば、これからのお土産菓子市場が、未来に向かっていく過程で、充分、働かせていただけるのではないかと考えたのです。

## 悪戦苦闘

当初はこれまでのお土産菓子を超えるコンセプト(専門店レベルのお菓子と、テーマ性のあるデザイン、他には無いユニークなパッケージ)で、圧倒的優位性を発揮できると思っていたのですが、直ちに結果が出るものではありませんでした。

美味しいお菓子は日持ちも短くコストが掛かる。パッケージにこだわれば包材費や組立アソート費、輸送費が上がり粗利を圧迫。売場を増やさなければ目立ちませんが、そのためには実績です。実績を上げるには、知名度です。交通広告やタウン誌、ネット広告等々。

結局、投資が必要です。このように、日々、課題と対策に追われながら、これもまた産みの苦しみと思い、何事にもチャレンジしています。しかしながら、この事業を通じて、多くの方々と貴重な出会いがあり、ご縁の輪が広がりました。そして、新会社設立に於きましては、ご賛同いただいた皆様にご尽力を賜りながら、納得のゆく商品と店舗が完成。優秀なスタッフも揃いました。

兎に角、走り出した以上は結果が出るまで走り続け、ここで得ていくノウハウを皆様に還元しながら、パティスリー様のサポートに活かしていきたいと考えております。

どうぞ、沖縄にお越しの際は、是非とも当店にお立ち寄りいただき、お買い上げいただきますようお願い申し上げます。



当店は那覇空港空港2FのJAL搭乗口手前にあります。空港にお越しの時は、是非ともお立ち寄りください。

## 株式会社アートデザインセンター会社概要

創業 1983年1月10日/設立 1984年11月6日/資本金 2,500万円

代表者 代表取締役 横山 和之

本社所在地 〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14 三宮スカイビル5F

所属団体 神戸商工会議所(情報文化部会)/日本パッケージデザイン協会/兵庫県洋菓子協会  
取引銀行 みずほ銀行 神戸支店/三井住友銀行 神戸営業部/東京三菱UFJ銀行 神戸支店

### 業務内容

- ①ブランディング:企業や製品群のブランドをプロジェクト立ち上げから市場戦略までサポート
- ②新商品企画:商品コンセプト設計、ネーミング、パッケージデザイン、販促物などの制作
- ③広告、販促促進物の企画制作:パンフレット、ポスター、新聞・雑誌広告制作
- ④スペースデザイン:店舗やオフィス、ショールーム・モデルルームの設計施工
- ⑤Web制作:ホームページ、ショッピングサイトの制作
- ⑥市場調査:モニター調査・定量調査・グループインタビュー、ブランド調査、企業イメージ調査
- ⑦映像製作:製品紹介・会社案内、周年行事、販促促進用ビデオの企画製作
- ⑧KOBE/パティスリーネットの運営:洋菓子のネット販売

お仕事をさせていただいたパティスリー様

アキト(神戸) アコア(東京) アスター洋菓子店(奈良) アトリエ・ミニョネット(神戸) アニバーサリー(松阪) アマンディーヌ(神戸) アルザス(西宮) アルパジョン(八戸) アン(和歌山) アンプレシオンガトーシュクル(城陽) アンリ・シャルパンティエ(芦屋) アンジェ(四国中央) イイムラ(東京) イグレックプリュス+(神戸) イルローザ(徳島) エーデルワイス(尼崎) エーデルワイス沖繩(那覇) エストローヤル(神戸) エルベラン(西宮) おおたに(西宮) お菓子茂(広島) おきな(宝塚) おとべ(志摩) オランダ家(千葉) カシスパトリー(神戸) カッサレード(神戸) 雅藤(厚木) ガトーブーリア(つくば) カプリス(尼崎) カミタニ(東京) キュルミネ(松阪) クイーン洋菓子店(宇都宮) クリ(明石) ケーキ工房ワタナベ(尼崎) ケンテル(大阪) 神戸風月堂(神戸) コージ(大阪) ココアージュ(東京) コム・シノワ(神戸) コンサクレカイ(神戸) サイハラ(神戸) サフラン(大阪) サンティール(高島) サント・アン(三田) サン・ファン(高松) シーホース(神戸) シェ・サンタ(亀岡) シェ・タカタ(宇治) シェフ・アサヤマ(芦屋) シェリール(諫早) シェリール(鈴鹿) シブレ(四條畷) ジュメル(黒部) ショウタニ(尼崎) ジョフラン(枚方) シンフォニーナガノ(神戸) スイ(高槻) スモモ(志布志) スーリール(伊丹) 田村(田辺) ツルタニ(三木) ティータイム(神戸) デリス(津) デ・レーヴ(安城) 東京風月堂(東京) 東京洋菓子倶楽部(東京) ドゥース・ド・フランス(伊勢) ナイフ(明石) 中田屋(東京) ナチュラル(大津) ノイハウス(東京) ノエル(大阪) はーと(大和郡山) バイカル(京都) パオ・デ・ロ(神戸) パティスリーパッション(豊前) ピアッコリーナサイ(神戸) 風月堂(静岡) フェスティバロ(鹿屋) フォックス(西宮) フジキ(三木) ぶどうの木(金沢) フランシーズ(堺) フランス菓子16区(福岡) ブルシェ(神戸) ぶるみえーる(静岡) プレール(名古屋) フロレゾン(横浜) ヘキセンハウス羽衣屋(西宮) ベリ亭(神戸) ベルン(東京) ベルン(西宮) マッターホーン(豊橋) マリアッティ(狭山) マルタン・マルタン(神戸) マロニエ(国立) ミュウミュウ(神戸) ミルアープ(大阪) ミルフィユ(吹田) メゾン・ド・デセール(神戸) モーツァルト(神戸) 丸屋本店(新潟) 杜のマドンナ(仙台) 森八大名閣(福井) モロゾフ(神戸) モンブラン(鹿島) モンブラン(神戸) もりおか風月堂(盛岡) やながわ(丹波) ヤマオ(富田林) ヤマチョウ(明石) ユーハイム(神戸) ラ・ヴィエイユ(交野) ラ・セゾン・ド・アスター(奈良) ラ・セゾン・ド・フランセ(岡山) ラ・パニエ(西宮) ラ・パルムドール(津) ラ・レネット(豊明) ラ・ビエール・ブランシュ(神戸) ラ・メール・ブランシュ(多治見) ランプリール・オクンジェヌ(神戸) リール(四日市) リビエール(尼崎) ル・シャトン(芦屋) ル・クラブ(三木) ル・プティ・プーレ(京田辺) ル・ポミエ(佐久) ルーヴ(高松) レビマルカ(有田) ロマン(神戸) ワカナ(岡山)

バックナンバーをご希望の方は、弊社ホームページからダウンロードしてください。

<http://www.adc-kobe.co.jp>



## 沿革

- 1983年 個人創業
- 1984年 株式会社に移転
- 1985年 神戸商工貿易センタービルに移転
  - ・CVS、SM向けの袋物キャンディの商品企画、パッケージデザインを手掛ける(年間契約)
  - ・アンリ・シャルパンティエ様の印刷物を手掛ける
- 1986年 ・CIプロジェクトを数多く手掛ける
- 1989年 資本金を1,500万円に増資
- 1990年 資本金を1,900万円に増資
  - ・ロッテ様・不二家様のパッケージデザインを手掛ける
- 1992年 神戸ハーバーランドセンタービルに移転
  - 資本金を2,500万円に増資
  - ・江崎グリコ様の商品企画を手掛ける
- 1993年 ・ネスレ日本様のパッケージデザインを手掛ける
- 1995年 阪神・淡路大震災
  - ・パティスリーの商品企画・パッケージデザイン・販促物を手掛ける
- 1996年 ・ユーハイム様のパッケージデザインを手掛ける
- 1999年 ・トーラク様のCVS・SM向けチルドデザートフルサポート(年間契約)
  - ・トーラク様の新商品 KOBEシェフクラブ発売
  - ・モロゾフ様の新ブランドを手掛ける
- 2000年 ・神戸風月堂様のトータルデザインフルサポート(年間契約)
- 2001年 創業20周年式典開催
  - ・不二製油様のソヤファームをブランディング(年間契約)
  - ・ネスレ日本(株)様の販売促進サポート
- 2002年 オリジナル既製箱「クレエ・パティスリー」を発売
  - ・不二製油 製菓製パン事業部様のフルサポート(年間契約)
  - ・生クリーム的光劣化抑止ブレンドクリーム「ラクレール」の開発提案・トータルデザイン設立20周年記念 ADC作品展開催
- 2003年 ・KOBEパティスリーネット事業開始(ネットショップ)
  - ・パティスリー(個人店)のサポート事業を拡大
  - ・ISO9001の認証取得
- 2004年 ・KOBEパティスリーネットブランドで阪急百貨店に出店
- 2005年 ・パティスリー向けのゼリーギフト商品を全国に販売
- 2006年 神戸市中央区磯上通 三宮スカイビルに本社移転
- 2007年 パティスリー向け情報誌「パティスリーのデザイン」を創刊
- 2008年 ジャパン・ケーキショーへ出展
- 2009年 パティスリー向け、パリ〜プロヴァンスツアー企画
- 2010年 洋菓子の製造委託、卸販売開始
- 2011年 設立30周年式典開催
- 2012年 土産菓子メーカー「株式会社 ガトー・スヴニール」をグループ会社として設立
- 2013年
- 2014年
- 2015年



弊社オリジナルの既製箱「クレエ・パティスリー」のパンフレットをご希望の方はアンケート用紙からお申し込みください。

パティスリーのデザイン

## DESIGN pour PATISseries

発行 株式会社アートデザインセンター  
〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14  
TEL.078-265-1211  
URL:<http://www.adc-kobe.co.jp>  
Mail:[information@adc-kobe.co.jp](mailto:information@adc-kobe.co.jp)

発行人 横山 和之  
編集 舟ヶ崎 修一 香川真吾 藤本 岳  
発送 井上 直穂

本誌の収録内容を無断転載・複製(コピー)・引用・データ配信などの行為を禁じます。© Copyright 2015 ART DESIGN CENTER.CO.,LTD.

# DESIGN pour PÂTISSERIES N°18

## 読者アンケート



**FAX.0800-919-1211** (編集部直通 無料ファックス)

<p>記事中でご参考になった点は 何でしょうか。 ※複数回答可</p>	<p>長崎・諫早/シェリール様のブランディング事例 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  お土産菓子 ガトー・スヴニールの那覇空港事例 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  イグレックプリュス+様の抹茶ふわりん事例 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  弊社既製ギフト箱 レ・フェイク・エレガント紹介記事 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  弊社既製ギフト箱 クレエ フルール紹介記事 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  弊社既製箱 アシェット・デセール紹介記事 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  弊社既製箱 スターボックス紹介記事 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  弊社デザイン・製作 Gケース紹介記事 <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし                  仰天!雑学～発行人のコラム～ <input type="checkbox"/>興味がある <input type="checkbox"/>興味なし</p>	
<p>次号からの編集に役立てたいと 思いますので、ご関心のある テーマをお聞かせください。 ※複数回答可</p>	<p><input type="checkbox"/>お土産菓子市場の変遷  <input type="checkbox"/>焼菓子・ギフトの効果的な売り方とは  <input type="checkbox"/>他店舗ブランドのリニューアルについて  <input type="checkbox"/>個人店のネット利用の実態とは</p>	
<p>弊社既製箱</p>	<p><input type="checkbox"/>詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/>必要ない  <input type="checkbox"/>既製箱のサンプルが欲しい ※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。</p>	
<p>弊社サービスについて</p>	<p><input type="checkbox"/>詳しい話が聞きたい <input type="checkbox"/>必要ない</p>	
<p>(裏面広告) カンマーキルシュ</p>	<p><input type="checkbox"/>詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/>必要ない</p>	
<p>ご意見、ご希望がございましたら お書きください。</p>		
<p>お店名</p>	<p>ご開業年</p>	<p>店舗数</p>
<p>ご住所 〒</p>	<p>お電話番号</p>	
<p>お役職名/お名前</p>	<p>ファックス番号</p>	
<p>ホームページ <input type="checkbox"/>ある <input type="checkbox"/>ない</p>	<p>メールアドレス</p>	