

DESIGN pour PÂTISSERIES

パティスリーのデザイン

N°17

JUILLET 2015

発行人からのごあいさつ

梅雨明けが待たれる今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。諸物価高騰のあおりで客足が遠のき、客単価が低下、加えて原材料高騰による利益率低下と、お菓子屋さんから良いお話を聴くことがありません。ただ、日経平均が15年ぶりに2万円台超え、歴代3位の12営業日連続上昇など、上場企業は好況に沸いています。このような状況を見て思うことは、やはり「ビジネスとは如何に優秀な人材を集め、方向性を示し、導けるか」で決まっていくということです。

弊社も昨年の秋に設立30周年を迎え、組織全体を「未来型」に転換することに取組みました。

30年後の2045年の世の中でもしっかりと社会のお役に立てるように、組織の考え方や価値観、オフィス環境、社員の評価システムの在り方、新卒・中途採用など、考えられること全てに手を入れてきました。

弊社はクライアント様の業務を進化させる仕事をさせていただいている訳ですから、自らが先頭に立って進化しなければ、説得力のあるご提案ができません。しかしながら、未来型組織づくりの中で、仕事ができる人材の育成が最も難しく、最も重要だと感じています。では、どうすればそのような人材を育てられるのでしょうか。

私達の業務に於いて言えることは、自社の仕事にどれだけ興味があるのかを問うことから始まります。

クリエイティブに興味があれば、他社の事例が気になり、トップクリエイターの技を盗み、自己研鑽をしましょう。デザインに興味があれば、ヒット商品の背景にある仕掛けを探り、デザイン力を高めようとする。

プレゼンテーションに興味があれば、本を読み漁り、外部の研修に参加してでも、極意を得ようとする。

同様に、マネジメントに興味があるから、歴史に残るリーダーの言葉を探し、スタンダードを学ぼうとする。

興味の度合いが高ければ高い程、広く、深い考えに到達し、任せられる人材となっていきます。

人の興味の範囲は計り知れません。興味を持てば、時を忘れ、寝食を忘れてでも突き進めます。

寝ても覚めても仕事が頭の中を駆け巡っている。これが、夢中になるということです。夢中になれば見えないものまで見えてきます。問題の肝が手に取るように解ります。

マネジメントの原点は、社員個々の興味の範囲と、興味の広さ、深さ、を炙り出し、真直ぐに育つように後押しをしてあげることでしょう。

全員が夢中になって仕事を追いかけられる風土づくり。その道のプロフェッショナルであると胸を張って

言える人材育成…興味を持つことは、行動を起こす際の動機であり、原動力となります。

先日の国会答弁で安倍首相が「木を見て森を見ず」と言われましたが、経営者に於いても必要な考え方です。お盆のギフト商品をどうする、秋の売り出し方は、ハロウィンは…と、直面する課題に追われてしまえば、重要課題を先送りにしてしまうことに成り兼ねません。

長期計画を掲げ、それに向かった組織づくり、ブランドづくり、お菓子づくりを考えられることをお勧めします。

2015年7月 吉日

株式会社アートデザインセンター
代表取締役 横山 和之



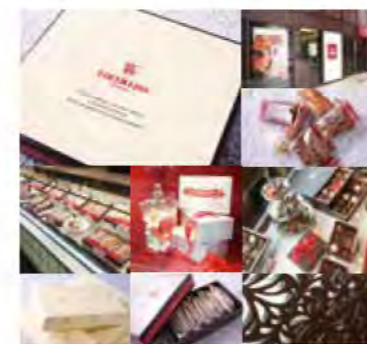
表紙写真

今回の表紙は、沖縄県那覇市で2月25日にオープンしたエーデルワイス沖縄の店舗、パッケージの写真です。エーデルワイス沖縄は、石垣市出身の比屋根会長が創業したエーデルワイスの技術力を生かし、沖縄を拠点にオリジナルの高級洋菓子を国内外に発信していくブランドです。

売り場には、沖縄の食材を使用した生ケーキや焼菓子、チョコレートなどがずらりと並び、地元のお客様を魅了しています。

私達は、この新しいブランドの立ち上げに携われたことに感謝し、これからもより良いサポートができますよう、励んでいきたいと思えます。

※本誌2ページに詳しくご紹介しております。





BRANDING DESIGN
ブランディング事例 **32**
エーデルワイス沖縄
沖縄県那覇市

＜弊社の仕事内容＞

- ブランディング
- ショッピングバッグデザイン
- サービスケースデザイン
- 包装紙デザイン
- シール、ケーキピックデザイン
- ギフトパッケージデザイン
- 個包装フィルムデザイン
- サイン・POPデザイン
- ディスプレイ制作
- オープニングちらしデザイン
- カフェメニューブックデザイン



エーデルワイス沖縄 アプリケーションデザイン

沖縄の人たちが特別な想いを寄せる沖縄県花「デイゴ」。
このデイゴの花に「沖縄の輝き、情熱、生命力」を
重ね合わせました。

そして、店舗デザイン、調度、パッケージデザイン等、
様々な場面にデイゴをあしらい、
エーデルワイス沖縄の『エスプリ』を伝えていく。
これがわたしたちの目指したデザインでした。

沖縄に夢の花を咲かせたい…
エーデルワイスの沖縄にかける想い。

「アンテノール」「ヴィタメール」のブランドで有名なエーデルワイス。
そのエーデルワイスが地元企業オキコと共に、沖縄に立ち上げた新ブランド「エーデルワイス沖縄」。
比屋根会長の「沖縄に恩返しをしたい。」という想いを受け、
沖縄のお客様に愛されるブランドづくりをスタートしました。
いかに沖縄らしさと神戸のエスプリを融合させるか。
これまでの沖縄になかった価値観をもたらすにはどうすればよいか。
そして、沖縄の人々の心を動かすブランドになるためには…
そんな想いを込めてデザインいたしました。





「デイゴ」をあしらったギフトパッケージやショッピングバッグ。
 ウィンドウディスプレイやギフトGケースのディスプレイも
 エーデルワイス沖縄の「エスプリ」を伝えています。



ウィンドウディスプレイ



ギフトパッケージ



ショッピングバッグ



包装紙



個包装フィルム



オープニングちらし



ブランドシール



店頭POP



神戸・山手の落ちついた空間の中で、ゆったりとお菓子を楽しんでほしい。まるで、故郷(ふるさと)の陽だまりのように…そんな、あたたかなブランドを目指してデザインいたしました。※パトリーは仏語で「故郷(ふるさと)」という意味です。

リニューアル前



リニューアル後



BRANDING DESIGN
ブランディング事例 33

カシス・パトリー
神戸市中央区

<リニューアルの課題>

- ・ブランドづくり
- ・ギフト商品が売れる店

<弊社の仕事内容>

- ・トータルプロデュース
- ・ブランディング
- ・店舗サインデザイン・製作
- ・ショッピングバッグデザイン
- ・ポリ袋デザイン
- ・包装紙デザイン
- ・シールデザイン
- ・ショップカードデザイン
- ・ブランドパンフレットデザイン
- ・商品リーフレットデザイン
- ・ギフトパッケージデザイン
- ・個包装フィルムデザイン
- ・ディスプレイ・POP制作
- ・オープニングちらしデザイン

陽だまりのようにあたたかなブランドを目指して。
神戸・山手にあるパティスリーのリニューアル事例です。

神戸市中央区にあるホテルピエナ神戸のパティスリーブランド、カシス・パトリーをリニューアルしました。課題はブランドをしっかりと確立することと、名物のミルクッシュジャム(ミルクジャム)を含めたギフト商品の販売強化でした。ホテルの中にあるパティスリーで、外観からはお店のイメージが伝わりにくかったため、サイン看板、フラッグ等でブランドイメージを表現し、ギフトパッケージ、販促ツールを充実させることでギフト商品を強化いたしました。



包装紙



個包装フィルム



ギフトアソートBOX



ショッピングバッグ



オリジナルギフトBOX



ポリ袋

ジャムと焼菓子の組み合わせが自由にできるオリジナルギフトBOXと、ギフトアソートBOX(弊社既製箱にオリジナルステージ)のラインナップ。ショッピングバッグ、包装紙もブランドイメージを統一することでフォーマル性を高めています。



オープニングちらし



商品リーフレット



ブランドパンフレット



TOKYO GAUFRETTES DESSERT™

[東京ゴーフレットデザート]

誕生から約50年、国民的銘菓、東京風月堂の「ゴーフレット」が新宿伊勢丹様との開発期間を経て、2015年春、大リニューアルを実現しました。



ショーケース内ディスプレイ

味わいはもちろん、ふさわしいパッケージ表現、価格帯も一新し、古くからのお得意様に加え、インバウンドのお客様をも意識した、全く新しいユーザー様へのアプローチです。

ブランドコンセプトをベースにしたフレーバープランからパッケージデザイン、特徴的なショーケース内ディスプレイや、スタッフのユニフォームのスタイリングなど新ブランドにおける全体的なプロデュースをさせていただきました。

パッケージデザイン



NIPPON
抹茶

日本を代表する「抹茶」をデザートに仕上げました。



Fondant au Chocolat
フォンダンショコラ

ずっしり濃厚なショコラ。焼きたて生地から流れ出る、とろとろのガナッシュを。



Tiramisu
ティラミス

エスプレッソとマスカルポーネのハーモニーがつくる、大人っぽい、ビターな香りが特長です。



Crème brûlée
クレームブリュレ

香ばしい焦がしカラメルに、なめらかカスタード。パリパリとしたカラメルの食感をどうぞ。



Crème d'Anjou
クレメダンジュ

ふんわりやさしいフロマージュブランに、ベリー酸味の華やかでフルーティーな味わいです。



Mont Blanc
モンブラン

奥行きのあるマロンクリーム風味と、余韻をお愉しみください。

アソートBOX



30枚入り



20枚入り



10枚入り



黒い森から 本物の香り。

The Spirit of the Black Forest

カンマーキルシュの生まれ故郷は豊かな緑の深い森があるドイツ、バーデン・ヴュルテンベルグ州です。



果実がたわわに実る 太陽と緑あふれる土壌

この地域の名産といえば、キルシュ(チェリー)です。黒い森にはドナウ川の源流もあり、清らかな水と美しい空気に恵まれて育つキルシュは良質なキルシュヴァッサーの原料となります。

今も受け継ぐ伝統的な製法

カンマーのキルシュヴァッサーは、芳醇な香りと味わいを守るために、伝統的なポットスチル方式を、今も受け継いでいます。2011年には「ベストドイツウイスキー蒸留所」賞を受賞。世界初のアップルウォッカ製品化も果たし、技術力の高さを周知させました。

キルシュはドイツの 食シーンで愛されています。

シュヴァルツヴァルトには、ミシュランの星付レストランも多く、世界中から食通が訪れます。地元ではキルシュヴァッサーは飲料としても親しまれています。また、キルシュヴァッサーを使ったケーキ、「シュヴァルツヴェルダール・キルシュトルテ」は世界的に有名です。

本物が創る「余韻」。

この本物の香りと上質なアルコールはフルーツやチョコレートの持ち味を、最大限に引き出すとともに、あらゆるスイーツに上品なアクセントを加える。まさに、名脇役であることは間違いありません。カンマーキルシュは、パティシエが創造するスイーツの香りに素晴らしい「余韻」を演出します。シュバルツヴェルダール・キルシュヴァッサーならではの、本物だけが創るこの風味を、どうぞご体感ください。

(製品紹介ブックレット内容より)

プロモーション用ノベルティ企画デザイン事例

湘南香料株式会社
東京都中野区

produced and bottled by



ehemalige Lehr- und Versuchsbrennerei
des Landes Baden
Produkt of Germany

Kammer-Kirsch

Feine Schwarzwälder Brände

キルシュから蒸留されるブランデー、キルシュヴァッサー。「カンマーキルシュ」は、シュバルツヴェルダール・キルシュヴァッサー(黒い森地方で収穫・蒸留をしたもの)と謳える、ドイツが誇る本物。黒い森と伝統的製法が生む、他にないこの印象的な香りは、製菓材料としてあらゆる洋菓子に素晴らしい余韻を作ります。

グレードを求められるホテルの製菓シェフや、レストランや個人店のパティシエの方に対し「カンマーキルシュ」を、より一層ご認知、ご理解いただくため、製品の歴史や文化を紹介したブックレットと共にミニチュアボトルをセットしたパッケージの、企画デザインをさせていただきました。

1912年、ドイツ南西の地でカンマーブランド誕生。

1909年 ドイツ・バーデン州農業評議会が地域で製造されていた製品の品質を向上させるために設立。

1912年 Kammer-Kirshをドイツ帝国特許事務所へ登録。Kammerブランドの誕生。

1917年 Trachtenpaar(シュヴァルツヴァルト地方の伝統的な衣装を身につけた2組のカップル)をドイツ帝国特許事務所へトレードマークとして登録。



カンマーの故郷

ドイツ南西、フランスとスイスの国境に近い、「黒い森」があるバーデン・ヴュルテンベルグ州がカンマーの故郷です。ドナウ川の源泉があり、キルシュ(チェリー)が豊かに実るこの地域で自然の懐となっています。



CHERRY BRANDY
made out of genuine
SCHWARZWÄLDER KIRSCHWASSER
キルシュヴァッサー

シュヴァルツヴァルト(黒い森)産
キルシュを厳選し、芳醇な香りと
味わいを持つキルシュヴァッサー。
700ml/45°



神戸・三宮にあるベレコールが提案する パリ留学の新しいスタイル

パリでパティシエとしてプロフェッショナルなスキルを向上させませんか？

ベレコールが提案するワーク・エクスペリアンスでは、仏語を学びながら、パティスリーで就業ができます！ パリのパティスリーで多文化な職業経験を！

一般フランス語コース (必須)

- レベルによって週に、20、26、30レッスンがあります。
- 期間：3ヶ月以上
- パティスリー研修紹介料金：825€

パティスリーでエクスペリアンス

- 給与はパティスリーと決定。
- 6ヶ月以上の就業が可能。
- フランスの最低賃金：月額約1,120€を受給できます。



参加条件

年齢：20～30歳
ケーキ職人として経験1年以上
要ワーキング・ホリデー・ビザ必要

申し込みとお問い合わせは

ベレコールフランス語教室 Tel : 080-5647-7621
Mail : belle_ecole_kobe@yahoo.co.jp
〒651-0088 神戸市中央区小野柄通6-1-22 プチメゾン小川201
www.belle-ecole.jp

仰天! 雑学 ～発行人のコラム～

フランスホームステイ体験

5月3日～12日まで、フランスの友人宅に7泊しました。ここは、パリからアルザスに向かう途中のナンシーTGV駅からクルマで1時間の田舎街MAZIROT(マズィホ)。まるで絵に描いたようなとても綺麗なところです。今回の旅行は今後本誌で企画するアルザスツアーのロケハンとブリュッセルに住む長女に会うことが目的でした。私自身、フランス語を勉強し出して4年目。そろそろ自信も出てきたため、フランスの友人宅にホームステイをしましたが、すっかり家族にとけ込みました。毎日、色々な人と会い、書道、茶道、華道を教え、仕事のこと、政治のこと、家族のこと、日本との文化の違いなど片言フランス語でも充分コミュニケーションできるから不思議です。



今回の旅でストラスブールに人気が集まる理由が分かりました。まるで、夢で見たような街…。パリからTGVで直行2時間半。アルザス地方のストラスブールは、ドイツとの国境の街です。歴史の中で幾度もフランスとドイツの領土争いが有りながらも、独自文化を生み出してきました。食文化はグルメの宝庫として有名で、素敵なパティスリーも数多く見られました。



株式会社アートデザインセンター会社概要

創業 1983年1月10日 / 設立 1984年11月6日 / 資本金 2,500万円

代表者 代表取締役 横山 和之

本社所在地 〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14 三宮スカイビル5F

所属団体 神戸商工会議所(情報文化部) / 日本パッケージデザイン協会 / 兵庫県洋菓子協会
取引銀行 みずほ銀行 神戸支店 / 三井住友銀行 神戸営業部 / 東京三菱UFJ銀行 神戸支店

業務内容

- ①ブランディング：企業や製品群のブランドをプロジェクト立ち上げから市場戦略までサポート
- ②新商品企画：商品コンセプト設計、ネーミング、パッケージデザイン、販促物などの制作
- ③広告、販売促進物の企画制作：パンフレット、ポスター、新聞・雑誌広告制作
- ④スペースデザイン：店舗やオフィス、ショールーム・モデルルームの設計施工
- ⑤Web制作：ホームページ、ショッピングサイトの制作
- ⑥市場調査：モニター調査・定量調査・グループインタビュー、ブランド調査、企業イメージ調査
- ⑦映像製作：製品紹介・会社案内、周年行事、販売促進用ビデオの企画製作
- ⑧KOBE/パティスリーネットの運営：洋菓子のネット販売

お仕事をさせていただいたパティスリー様

アキト(神戸) アコア(東京) アスター洋菓子店(奈良) アトリエ・ミニョネット(神戸) アニバーサリー(松阪) アマンディーヌ(神戸) アルザス(西宮) アルパジョン(八戸) アン(和歌山) アンプレシオンガトーシュクル(城陽) アンリ・シャルパンティエ(芦屋) アンジェ(四国中央) イムラ(東京) イグレックプリュス+(神戸) イルローザ(徳島) エーデルワイス(尼崎) エーデルワイス沖繩(那覇) エストローヤル(神戸) エルペラン(西宮) おおたに(西宮) お菓子茂(広島) おきな(宝塚) おとべ(志摩) カシスパトリー(神戸) カッサレード(神戸) 雅藤(厚木) ガトブーリア(つくば) カプリス(尼崎) カミタニ(東京) キュルミネ(松阪) クイーン洋菓子店(宇都宮) クリ(明石) ケーキ工房ワタナベ(尼崎) ケンテル(大阪) 神戸風月堂(神戸) コージ(大阪) ココアンジュ(東京) コム・シノワ(神戸) コンサクレカイ(神戸) サイハラ(神戸) サフラン(大阪) サンティール(高島) サント・アン(三田) サン・ファン(高松) シーホース(神戸) シェ・サンタ(亀岡) シェ・タカタ(宇治) シェフ・アサヤマ(芦屋) シェリール(諫早) シェリール(鈴鹿) シプレ(四條畷) ジュメル(黒部) ショウタニ(尼崎) ジョフラン(枚方) シンフォニーナガノ(神戸) スイ(高槻) スモモ(志布志) スーリール(伊丹) 田村(田辺) ツルタニ(三木) ティータイム(神戸) デリス(津) デ・レーヴ(安城) 東京風月堂(東京) 東京洋菓子倶楽部(東京) ドゥース・ド・フランス(伊勢) ナイフ(明石) 中田屋(東京) ナチュール(大津) ノイハウス(東京) ノエル(大阪) はーと(大和郡山) バイカル(京都) パオ・デ・ロ(神戸) パティスリーパッション(豊前) ピアッコリーナサイ(神戸) 風月堂(静岡) フェスティパロ(鹿屋) フォックス(西宮) フジキ(三木) ぶどうの木(金沢) フランシーズ(堺) フランス菓子16区(福岡) プルシェ(神戸) ぶるみえる(静岡) プレール(名古屋) フロレゾン(横浜) ヘキセンハウス羽衣屋(西宮) ベリ亭(神戸) ベルン(東京) ベルン(西宮) マッターホーン(豊橋) マリアッティ(狭山) マルタン・マルタン(神戸) マロニエ(国立) ミュウミュウ(神戸) ミルアープ(大阪) ミルフィーユ(吹田) メゾン・ド・デセール(神戸) モーツアルト(神戸) 杜のマドンナ(仙台) 森八大名閣(福井) モロゾフ(神戸) モンブラン(鹿島) モンブラン(神戸) もりおか風月堂(盛岡) やながわ(丹波) ヤマオ(富田林) ヤマチョウ(明石) ユーハイム(神戸) ラ・ヴィエイユ(交野) ラ・セゾン・ド・アスター(奈良) ラ・セゾン・ド・フランセ(岡山) ラ・パニエユ(西宮) ラ・パルムドール(津) ラ・レネット(豊明) ラ・ビエール・ブランシュ(神戸) ラ・メール・ブランシュ(多治見) ランブリール・オクシジェーヌ(神戸) リール(四日市) リビエール(尼崎) ル・シャトン(芦屋) ル・クラブ(三木) ル・プティ・ブーレ(京田辺) ル・ポミエ(佐久) ルーヴ(高松) レビマルカ(有田) ロマン(神戸) ワカナ(岡山)

バックナンバーをご希望の方は、弊社ホームページからダウンロードしてください。

<http://www.adc-kobe.co.jp>



沿革

- 1983年 個人創業
- 1984年 株式会社に改組、資本金750万円
- 1985年 神戸商工貿易センタービルに移転
・CVS、SM向けの袋物キャンディの商品企画、パッケージデザインを手掛ける(年間契約)
・アンリ・シャルパンティエ様の印刷物を手掛ける
- 1986年 ・CIプロジェクトを数多く手掛ける
- 1989年 資本金を1,500万円に増資
- 1990年 資本金を1,900万円に増資
・ロッテ様のチョコレート菓子パッケージデザインを手掛ける
・不二家様のキャンディパッケージデザインを手掛ける
- 1992年 神戸ハーバーランドセンタービルに移転
資本金を2,500万円に増資
・江崎グリコ様の商品企画を手掛ける
・ネスレ日本様のパッケージデザインを手掛ける
- 1993年 阪神・淡路大震災
・パティスリーの商品企画・パッケージデザイン・販促物を手掛ける
- 1996年 ・神戸の老舗洋菓子店フーケ様のトータルデザインを手掛ける
・ユーハイム様のパッケージデザインを手掛ける
- 1999年 ・トーラク様のCVS・SM向けチルドデザートフルサポート(年間契約)
- 2000年 ・トーラク様の新商品 KOBEシェフクラブ発売
- 2001年 ・モロゾフ様の新ブランドを手掛ける
- 2002年 ・神戸風月堂様のトータルデザインフルサポート(年間契約)
- 2003年 創業20周年式典開催
・不二製油様のソファファームをブランディング(年間契約)
・ネスレ日本(株)フードサービス本部様(現ネスレプロフェッショナル)の販売促進、展示会フルサポート
- 2004年 オリジナル既製箱「クレエ・パティスリー」を発売
・不二製油 製菓製パン事業部様のフルサポート(年間契約)
・生クリームの高劣化抑止プレニングクリーム「ラクレール」の開発提案・トータルデザイン
設立20周年記念 ADC作品展開催
- 2005年 ・KOBE/パティスリーネット事業開始(ネットショップ)
・パティスリー(個人店)のサポート事業を拡大
- 2006年 ・ISO9001の認証取得
- 2008年 ・KOBE/パティスリーネットブランドで緊急百貨店に出店
- 2009年 ・パティスリー向けのゼリーギフト商品を全国に販売
神戸市中央区磯上通 三宮スカイビルに本社移転
- 2010年 情報誌「パティスリーのデザイン」を創刊
- 2011年 ジャパン・ケーキショーへ出展
- 2012年 パティスリー向け、パリへプロヴァンスツアー企画
- 2013年 洋菓子の製造委託、卸販売開始
- 2014年 設立30周年式典開催



弊社オリジナルの既製箱「クレエ・パティスリー」のパンフレットをご希望の方はアンケート用紙からお申し込みください。

パティスリーのデザイン

DESIGN pour PÂTISSERIES

発行 株式会社アートデザインセンター
〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14
TEL.078-265-1211
URL:<http://www.adc-kobe.co.jp>
Mail:information@adc-kobe.co.jp

発行人 横山 和之
編集 藤田 純一 舟ヶ崎 修一 藤本 岳
発送 井上 直穂

本誌の収録内容を無断転載・複製(コピー)・引用・データ配信などの行為を禁じます。
© Copyright 2015 ART DESIGN CENTER.CO.,LTD.

DESIGN pour PÂTISSERIES N°17

読者アンケート



FAX.0800-919-1211 (編集部直通 無料ファックス)

<p>記事中でご参考になった点は 何でしょうか。 ※複数回答可</p>	<table border="0"> <tr> <td>エーデルワイス沖縄様のブランディング事例</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>カシス・パトリー様のブランディング事例</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>東京風月堂様のブランディング事例</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>湘南香料様 カンマーキルシュ販促制作紹介記事</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>パティスリーネット全国展開</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>パリ留学・パティスリー就業の紹介</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> <tr> <td>仰天!雑学～発行人のコラム～</td> <td><input type="checkbox"/>興味がある</td> <td><input type="checkbox"/>興味なし</td> </tr> </table>	エーデルワイス沖縄様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	カシス・パトリー様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	東京風月堂様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	湘南香料様 カンマーキルシュ販促制作紹介記事	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	パティスリーネット全国展開	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	パリ留学・パティスリー就業の紹介	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし	仰天!雑学～発行人のコラム～	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし
エーデルワイス沖縄様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
カシス・パトリー様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
東京風月堂様のブランディング事例	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
湘南香料様 カンマーキルシュ販促制作紹介記事	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
パティスリーネット全国展開	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
パリ留学・パティスリー就業の紹介	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
仰天!雑学～発行人のコラム～	<input type="checkbox"/> 興味がある	<input type="checkbox"/> 興味なし																				
<p>次号からの編集に役立てたいと 思いますので、ご関心のある テーマをお聞かせください。 ※複数回答可</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/>お土産菓子ビジネスの将来性</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>スタッフの評価システム</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>将来のパティスリー市場について</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>パリ・プロヴァンス・アルザス視察</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> お土産菓子ビジネスの将来性	<input type="checkbox"/> スタッフの評価システム	<input type="checkbox"/> 将来のパティスリー市場について	<input type="checkbox"/> パリ・プロヴァンス・アルザス視察																	
<input type="checkbox"/> お土産菓子ビジネスの将来性																						
<input type="checkbox"/> スタッフの評価システム																						
<input type="checkbox"/> 将来のパティスリー市場について																						
<input type="checkbox"/> パリ・プロヴァンス・アルザス視察																						
<p>カンマーキルシュ</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/>詳しい資料が欲しい</td> <td><input type="checkbox"/>必要ない</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>サンプルが欲しい</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない	<input type="checkbox"/> サンプルが欲しい																		
<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない																					
<input type="checkbox"/> サンプルが欲しい																						
<p>弊社オリジナル既製箱 クレエ・パティスリー</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/>詳しい資料が欲しい</td> <td><input type="checkbox"/>必要ない</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>既製箱のサンプルが欲しい</td> <td>※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない	<input type="checkbox"/> 既製箱のサンプルが欲しい	※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。																	
<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない																					
<input type="checkbox"/> 既製箱のサンプルが欲しい	※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。																					
<p>パティスリーネット全国展開</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/>詳しい資料が欲しい</td> <td><input type="checkbox"/>必要ない</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない																			
<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない																					
<p>弊社サービスについて</p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/>詳しい話が聞きたい</td> <td><input type="checkbox"/>必要ない</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 詳しい話が聞きたい	<input type="checkbox"/> 必要ない																			
<input type="checkbox"/> 詳しい話が聞きたい	<input type="checkbox"/> 必要ない																					
<p>ご意見、ご希望がございましたら お書きください。</p>																						
<p>お店名</p>	<p>ご開業年</p>	<p>店舗数</p>																				
<p>ご住所 〒</p>	<p>お電話番号</p>																					
<p>お役職名/お名前</p>	<p>ファックス番号</p>																					
<p>ホームページ <input type="checkbox"/>ある <input type="checkbox"/>ない</p>	<p>メールアドレス</p>																					