

DESIGN pour PÂTISSERIES

パティスリーのデザイン

N°15
JUN 2014

発行人からのごあいさつ

いよいよ15日からワールドカップが始まりますが、皆様のお店もワールドカップテーマのイベントを企画されていることと存じます。今回のザック・ジャパンは、決定力のある最強の布陣と言われているので、どこまで戦ってもらえるか楽しみです。

さて、これまでの日本サッカーは、決定力に欠けると言われてきましたが、組織力をフルに活かし、細かいパス回しとスピード感ある連携プレイ、サイド攻撃には定評がありました。これは、お菓子屋の組織づくりに於いても同じことが言えます。私も常々思うことは、繁盛店に何うと、オーナーの意志が隅々までしっかりと伝わっており、活気ある組織力を感じます。複数店舗をお持ちの場合でも、全ての店舗でオーナーの影を感じます。

しかし、組織が育っていないお店は、まだまだ意識の低い従業員が手足として動かされていることが分かります。勿論、お店の規模にもよりますが、従業員の意識がいつまでも指示待ちであれば、オーナーの意志がお店に反映されず、お客様にも伝わらず、活気もありません。

では一体、何が一番違うのでしょうか。オーナーの意志を伝えるとはどういうことでしょうか。従業員に求めることは、単なる労働力ではないはず。ご来店されたお客様に自店の良さを如何に伝えられるか。パート、アルバイトを含む全従業員が一つのチームとして、目的に向かって戦っているか。オーナーの意志が従業員と通い合っているか。プライドを持って仕事に取り組んでいるか。パート、アルバイトを含む従業員の友達や家族が来てくれる店になっているか。お菓子は、地域の中で最も新鮮か。衛生管理がゆきとどいたキッチンで作られているか。接客に不備はないか……

もし、現在の組織が澱んでいたら、新しい流れを作り、清水に変える必要があります。そのために必要なことは、まず、オーナーの理想、考え方を細部にわたって出来るだけ詳しく書き出すことです。

次に、それを体系的に分類し、重要な部分を抜き出します。これを明文化したものが、経営理念と一致していなければいけません。もし、経営理念をまだ作っていないければ、意志を徹底させるために必要ですから、この手順で直ぐに作成してください。経営理念という大義があれば、この方針を最も良く理解し、行動に移せる人を管理職に抜擢します。年齢やキャリアで職級を決めるのではなく、経営理念の本質を受け継ぐことが出来る人をマネージャー（管理職）に据えなければ、意志の徹底など不可能です。組織づくりに於いて、管理職＝オーナーの分身を作ることほど重要なことはありません。

さて、ここまでくれば、細部の決まり事を確実に実行しているかチェックしていただくだけです。良く出来ていれば褒めてあげ、出来ていなければ出来ない理由を見つけ出し、当事者たちに解決策を考えさせる。与えられたものを、訳も分からずこなすのではなく、なぜ、そうしなければいけないのか。を考えさせる必要があります。組織が出来上がってくれば、オーナーは実務を離れ、事業の先を考える余裕が出てきます。

ザック・ジャパンのフォーメーションのように、貴店における最も適切なフォーメーションを考え出してください。そして、もし上手いかなければ、お話し相手になりますので、お声をかけていただけましたら幸いです。

敬白

2014年6月 吉日

株式会社アートデザインセンター
代表取締役 横山 和之



表紙写真

カラフルなまんまるのキャラクターをあしらったパッケージは、華やかな「フラガール」をイメージした、弊社がご提案した、お土産用のオリジナルデザインです。中身はミルク饅頭と、同キャラクターがプリントされたクッキー。

新しいユーザー層に向けた今回のお土産シリーズは、スパリゾートハワイアンズ館内にオープンしたハワイアンズフラガールオフィシャルショップ限定。オフィシャルグッズと一緒に、新しいブランド作りをサポートします。

スパリゾートハワイアンズ

福島県いわき市

常磐音楽舞踊学院50周年記念 ハワイアンズフラガールオフィシャルショップ用 パッケージデザイン



スパリゾートハワイアンズは、1966年、常磐ハワイアンセンターとして創業された大型リゾート施設。ビーチシアターで毎日開催されるショーは、一番の目玉とも言えるエンターテインメントです。

四世代のお客様に、 感動をお持ち帰りいただくために。

福島県いわき市に位置する日本のハワイこと、スパリゾートハワイアンズ。この度、ハワイアンズマーケット内に、「ハワイアンズフラガールオフィシャルショップ」がオープンしました。

今回は、ハワイアンズフラガールをテーマに、今までになかった新しいお土産の魅せ方の企画開発を、一緒に進めさせていただきました。パッケージデザインは、とっておきの画像を配置したリアルなタイプから、キャラクター表現のアイテムまで、各ユーザー層への表現を徹底。

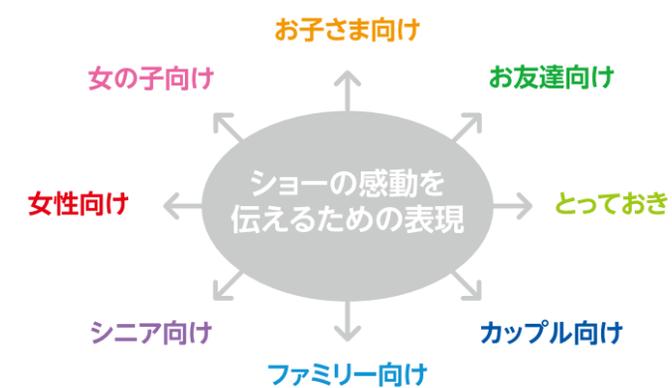
LIFE with HULAGIRLをコンセプトに、お子様からご年輩のお客様まで、3世代ならず、4世代のご家族の皆さまをも網羅する各々の切り口で、ショーの感動をお持ち帰りいただきます。





お土産に必要な要素

華やかな衣装、優美な踊り、そして明るい笑顔が作るショーは、観客席に毎日大きな感動を届け続けています。そのフラガールの皆さまからこの度、各お土産に対するコメントをいただきPOP化。お客様とフラガールの距離を一気に縮めます。パッケージデザインはもとより、POPやカード、オリジナルスタンプなど、一貫したブランドイメージをキープしながら、ハワイアンズフラガールの世界へと囲い込む演出を実施。ハワイアンズフラガールブランドの理想的な浸透へつなげます。オープンから数日、売上予想をうまわる実績作りのサポートをさせていただきました。



お土産は、ショーの感動や思い出を第三者に伝え、共有化するための大切なコミュニケーションツール。中身とデザインの整合性、その背景にあるストーリー性は、最も重要な要素のひとつです。



BRANDING DESIGN
ブランディング事例 **26**

三木山スイーツガーデン・フジキ
兵庫県三木市

<弊社の仕事内容>

- トータルプロデュース
- ブランディング
- 店舗デザイン
- サインデザイン・製作
- 冷蔵ショーケース腰デザイン・製作
- ギフトGケース腰デザイン・製作
- パッケージ制作
- 個包装フィルム制作
- ディスプレイ・POP制作
- プライスカード制作
- 折り込みちらし制作

地域一番のギフトブランドを目指して…。
郊外型店舗のオープン事例です。

今年の4月、三木市志染町青山に郊外型店舗としてフジキの新店がオープンしました。目の前にGMS(総合スーパー)のイオンがあり、無料駐車場も広く、集客力を見込める立地条件でした。今回、もともと知名度の高い三木で、なお一層、地元のお客様に密着したお店になれるように、三木山森林公園をテーマにした新商品バウムクーヘンのプランニングや絵本小冊子を制作しました。オープン後、バウムクーヘンは順調に売上を伸ばしており、地域一番のギフトブランドとして確立できるよう、これからもサポートしていきたいと思ひます。





ギフトアソートBOX



ハードクーヘンBOX



バウムクーヘン個包装フィルム



ギフトアソートBOX

折込みチラシ B4



オープンに合わせて、生ケーキ商品も開発。「三木山バウムプリュレ」と「春いちごのティラミス」。



三木山 さやか森の詩 ブック型ギフトBOX



三木山 さやか森の詩 絵本小冊子



焼菓子個包装フィルム



三木山 さやか森の詩

子供たちに喜んでもらえるように制作したブック型のパッケージ。絵本小冊子のキャラクターが飛び出したり、ぬり絵も付いています。三木山森林公園をテーマにした絵本小冊子は、家族のコミュニケーションのきっかけになればと思い、制作しました。



BRANDING DESIGN
ブランディング事例 27

パティスリーお菓子茂
広島市中区

ギフトが売れるお店にブランディング。
広島人気パティスリーのリニューアル事例です。

広島市中区の住宅街にあるパティスリーお菓子茂(おかしも)。
岡下シェフから、もっとギフト商品が売れる店になりたいとの課題をいただきました。
ギフトを売るには、なによりもブランドづくりが肝心。どういうブランドになりたいのか、
岡下シェフと夜な夜な(?)お話をし、イメージを固めていきました。
店舗は限られたスペースの中、L型ギフトGケースを入れ、ギフト商品を一角に集中させることで、お客様がゆったりと選びやすい、
落ちついたギフト売り場になりました。

<リニューアルの課題>

- ブランドづくり
- 焼菓子・ギフトが売れる店

<弊社の仕事内容>

- トータルプロデュース
- ブランディング
- 店舗デザイン
- サインデザイン
- 冷蔵ショーケース腰デザイン・製作
- ギフトGケース腰デザイン・製作
- ログマーク制作
- ショッピングバッグ制作
- ギフトパッケージ制作
- 個包装フィルム制作
- ショップカード・シール制作
- 掛紙・しおり制作
- ディスプレイ制作
- POP制作
- プライスカード制作

ログマーク



PÂTISSERIE
OKASHIMO
FUNAIRI HIROSHIMA

「お菓子がお店いっぱいになり、お客様の笑顔と
感動がもっとたくさん茂りますように…」
お菓子茂(おかしも)の茂(も)には、そんな想いが込められています。
シンボルマークは、茂(も)のMと
お菓子へのこだわりをあらわすコック帽をイメージしました。
ロゴは、ギフトが売れるお店となるべく、
上質さとフォーマル性を感じられるようにデザインしました。





リニューアル前



リニューアル後



ギフトBOXとバターケーキBOX



ショッピングバッグ



新しい冷蔵ショーケースは明るく、ケーキがいきいきと輝いています。



ギフトGケースの中にはギフト商品をディスプレイし、ケース上には「かごものギフト」、ケース下には「単品焼菓子」を並べました。焼菓子の顔が良く見える、迫力のある売り場になったと思います。



しおり



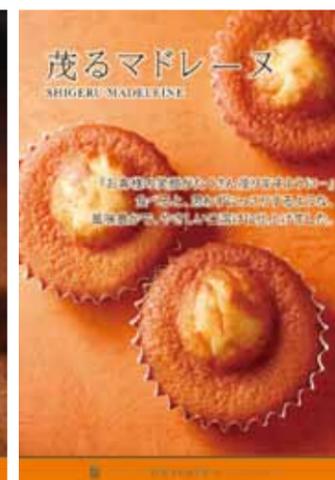
バターケーキ個包装フィルム



クッキー個包装フィルム



POP



ショップカード



広島・舟入 特製バターケーキ 輝月(てるな)の掛け紙とギフトパッケージ。
ネーミングは、岡下シェフのお名前の「輝」とバターケーキの丸い形を「お月様」に見立てて、「輝月(てるな)」と名付けました。

昨年11月、ちらし等の告知をせずにリニューアルオープンしましたが、毎月、順調に売上を伸ばしています。今後もギフト商品が売れるお店として繁盛するよう、バックアップしていきたいです。



BRANDING DESIGN
ブランディング事例 **28**
お菓子工房 ル・ポミエ
長野県佐久市

<リニューアルの課題>

- ギフト商品が売れる店
- ブランドづくり

<弊社の仕事内容>

- トータルプロデュース
- ブランドマークアレンジ
- 店舗外観・内装デザイン
- 店舗工事・現場管理
- ギフトケース・家具製作
- POP・プライスカード制作
- フィルム包材制作
- ディスプレイ・タペストリー制作

ロゴマーク



長野県佐久平のパティスリーをリニューアル。
思い切ったレイアウト変更で、ギフトが売れる店に。

佐久市は、日本のほぼ中央にあり、長野県の東玄関です。
街の中央には千曲川が流れ、北には浅間山、南に八ヶ岳連峰や蓼科山をのぞみ、東は群馬県境の妙義荒船佐久高原に抱かれた自然あふれる高原都市です。寒暖の差と晴天に恵まれ、豊かに果樹が実るこの地に、ル・ポミエは1998年8月オープンしました。お菓子に使用する果物は、店舗の周囲にある果樹園で家族が丁寧に育てたものです。もぎたての瑞々しさを提供できるというコンセプトで好評を得ていますが、ギフト商品比率が低かったため、今回のリニューアルに踏み切りました。また、観光シーズンになれば、他府県からのお客様も増えるため、ガーデンカフェも設置。今後は楽しみです。



リニューアル前



リニューアル後



タグ

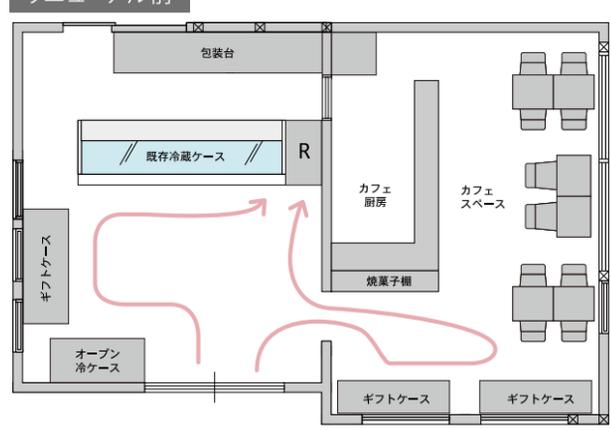
ショッピングバッグ

ショップカード/個包装

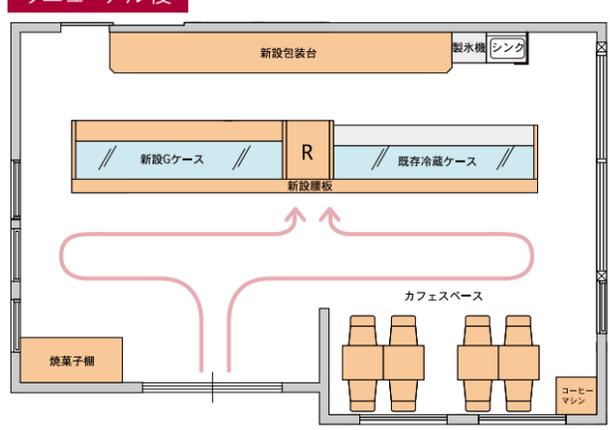


POP

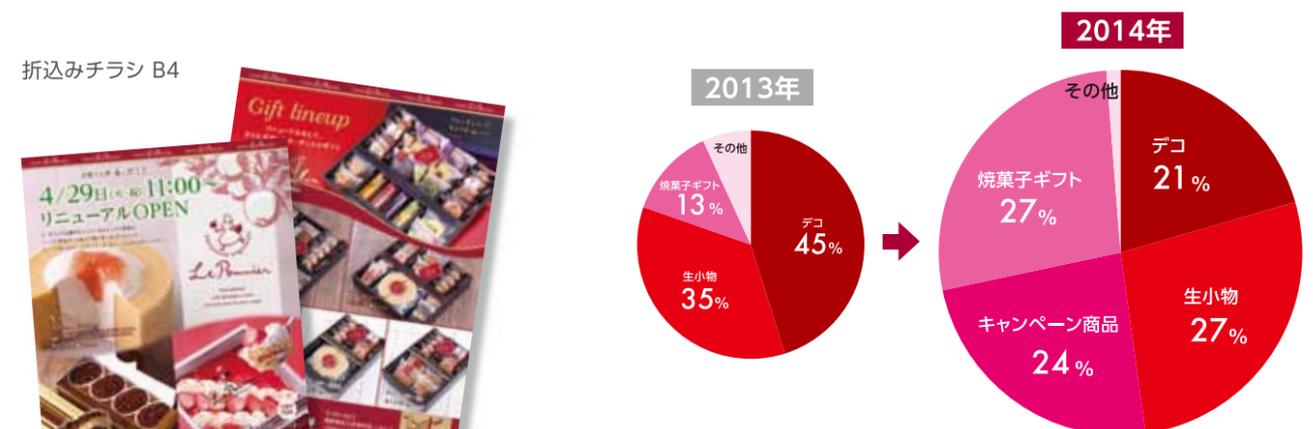
リニューアル前



リニューアル後



<リニューアルオープン後8日の売上げ比較>



上図は、リニューアルオープン後の8日間の売上げを、昨年同日と対比したものです。キャンペーン商品をプランし、オリコミを入れたため売上げは160%になりましたが、焼菓子ギフトの比率が大幅にアップしています。

「パティスリー×ウェディング」の新しいカタチ。
メゾン・ド・ガトーが提案する思いのこもったウエディングプランのご紹介

メゾン・ド・ガトー

Prietour Croquembouche®

プリエトゥール・クロカンブッシュ

**プリエトゥール・クロカンブッシュは、
これからのウェディングシーンを華やかに彩ります。**

フランス伝統のウェディングケーキ、クロカンブッシュをアレンジし、披露宴中にゲスト全員でつくりあげる新しいウェディングセレモニーです。プリエトゥール(祝福の塔)の名の通り、ゲストひとりひとりが祝福の想いを込めてシューを積み上げ、お二人が誓いと感謝を込めてトップオーナメントを飾り、完成します。これまでにない新しいウェディングケーキセレモニーとして、素晴らしい門出をより一層、感動的に演出します。



20年前にメゾン・ド・ガトーをオープン。オーナーパティシエの谷水氏は、想いをこめた世界でひとつのウエディングケーキにこだわり続けてきた。オーダーするお二人とじっくり会話を重ねるだけでなく、その思い出の場所へ足を運び、デザインを考えることも多い。例えば、16年の付き合いを経て結婚式を迎えるふたりのために、全長4mものロングケーキを製作。出会いの頃をレモン、年を経るごとにチョコ、抹茶と味まで変えた驚きのデザインで会場を湧かせた。結婚式当日、完成したウエディングケーキに輝くような笑顔で入刀する新郎新婦を見届けるのが楽しみ。

メゾン・ド・ガトー / 京都市上京区中立売通浄福寺西入加賀屋町384-3
<http://mdeg.jp/>



今までのクロカンブッシュ・ウェディングケーキとの違い

- ・円錐型の透明アクリルにクリームが入っていないシューをクリームで貼り付けます。
- ・披露宴会場でつくるので、持ち運びの手間が大幅に軽減されます。
- ・これまでのクロカンブッシュのように熱いあめと格闘することはございません。

披露宴会場にとって、全く新しいウェディングセレモニーを提案できる

- ・ゲスト全員が参加することで和やかな一体感が生まれ、心温まるセレモニーとなります。
- ・叩き割ることがないので、披露宴会場を汚したり、後片付けの手間を省けます。

冷蔵保管する必要がなく、前日からでも会場内にセットできます。

- ・ウェディングケーキは冷蔵保管スペースを大きくとるため、注文が重なるとストックスペースが足りない。
- ・用意するものは、ゲスト人数分の飾りシューと通常のシュークリーム。制作が簡単な上、高価格で販売することができます。
- ・ケーキを切り分ける手間も省けますので、披露宴会場にも大変喜ばれます。

※プリエトゥール・クロカンブッシュはフランスと日本において特許を取得しています。

アートデザインセンターは、「パティスリー×ウェディング」の新しいカタチを提案していきます。今後、プリエトゥール・クロカンブッシュ以外にもウェディングケーキプレート(透明アクリル)などのアイテムや引き菓子用ギフトパッケージをご紹介します。ご興味をお持ちの方は、ぜひ、アンケート用紙にてご意見をお寄せください。

サロン・デュ・ショコラ パリ2014 & ブリュッセルツアーのご案内

<概要>

- ・サロン・デュ・ショコラ パリ 2014に2日間
- ・ブリュッセルのショコラショップ巡り
- ・パリのパティスリー巡り
- ・パリの路地裏、家具工房、モンマルトル散策
- ・セーヌ川ナイトクルーズディナーコース
- ・ムーランルージュ
- ・宿泊はパリのアパートマン

<日程明細>

- 10月28日(火) 10:30 関空3F出発ロビー集合 → 12:30発エールフランスAF291便 → 17:00 パリCDG空港着 → バス移動 → 19:00 パリのアパートマン到着 → 近くのカフェで食事
- 29日(水) 7:00 カフェで朝食 → 8:00 メトロ移動
* サクレ・クレール聖堂、モンマルトル周辺散歩、田舎料理レストランでランチ
- 30日(木) 7:00 アパートマンで朝食 → 8:00 メトロ移動 → タリーズ(特急列車) → 10:00 ブリュッセルに到着
* ショコラショップ、雑貨屋、カフェ、街を散策 * 路地裏のレストランで夕食
21:00 タリーズ → 23:00 アパートマン到着
- 31日(金) 8:00 アパートマンで朝食 → 9:00 パリのパティスリー、路地裏を散策、パリジャン人気のレストランでランチ
* 家具工房、雑貨屋、ホームセンター、パティスリーを散策
* スーパー、マルシェで買い物、アパートマンで調理して夕食
- 11月1日(土) 8:00 朝食 → メトロ移動、サロン・デュ・ショコラ会場 → 夜はキャバレームーランルージュ(自由参加)
- 2日(日) 8:00 朝食 → メトロ移動、サロン・デュ・ショコラ会場
→ 夜はセーヌ川ナイトクルーズ(ディナーコース) → エッフェル塔見学
- 3日(月) 8:00 カフェで朝食 → 9:00 パリ出発 → 10:00 CDG空港着、免税店散策
13:50発エールフランスAF292便 → 機内泊
- 4日(火) 関空 8:25着 → 9:00 解散



サクレ・クレール聖堂



ブリュッセル市庁舎広場



パリのアパートマン



ムーランルージュ



参加者募集

オーナーパティシエ、マネージャー、チーフ
10名様 限定(先着お申込順)

*参加ご希望の方は、添付アンケート用紙をご記入の上、6月末日までにご返信ください。

株式会社アートデザインセンター会社概要

創業 1983年1月10日/設立 1984年11月6日/資本金 2,500万円

代表者 代表取締役 横山 和之

本社所在地 〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14 三宮スカイビル5F

所属団体 神戸商工会議所(情報文化部会)/日本パッケージデザイン協会/兵庫県洋菓子協会

取引銀行 みずほ銀行 神戸支店/三井住友銀行 神戸営業部/東京三菱UFJ銀行 神戸支店

業務内容

- ①ブランディング:企業や製品群のブランドをプロジェクト立ち上げから市場戦略までサポート
- ②新商品企画:商品コンセプト設計、ネーミング、パッケージデザイン、販促物などの制作
- ③広告、販売促進物の企画制作:パンフレット、ポスター、新聞・雑誌広告制作
- ④スペースデザイン:店舗やオフィス、ショールーム・モデルルームの設計施工
- ⑤Web制作:ホームページ、ショッピングサイトの制作
- ⑥市場調査:モニター調査・定量調査・グループインタビュー、ブランド調査、企業イメージ調査
- ⑦映像制作:製品紹介・会社案内、周年行事、販売促進用ビデオの企画製作
- ⑧KOBEPティスリーネットの運営:洋菓子のネット販売

お仕事をさせていただいたパティスリー様

アコア(東京) アスター洋菓子店(奈良) アトリエ・ミニョネット(神戸) アニバーサリー(松阪)
アマンディヌ(神戸) アルザス(西宮) アルバジョン(八戸) アン(和歌山) アンプレシオンガトーシュクル(城陽)
アンリ・シャルバンティエ(芦屋) アンジェ(四国中央) イムラ(東京) イグレックプリュス+(神戸)
イルローザ(徳島) エストローヤル(神戸) エルベラン(西宮) おおたに(西宮) お菓子茂(広島) おきな(宝塚)
おとべ(志摩) カッサレード(神戸) 雅藤(厚木) ガトーブーリア(つくば) カプリス(尼崎) キュルミネ(松阪)
クリ(明石) ケーキ工房ワタナベ(尼崎) ケンテル(大阪) 神戸風月堂(神戸) コム・シノワ(神戸)
コンサクレ カイ(神戸) サイハラ(神戸) サフラン(大阪) サンティール(高島) サント・アン(三田)
サン・ファソン(高松) シーホース(神戸) シェ・サンタ(亀岡) シェ・タカタ(宇治) シェフ・アサヤマ(芦屋)
シェリール(鈴鹿) シプレ(四條畷) ジュール(尼崎) ジュメル(黒部) ショウタニ(尼崎) ジョフラン(枚方)
シンフォニーナガノ(神戸) スイ(高槻) スモモ(志布志) スーリール(伊丹) 田村(田辺) ツルタニ(三木)
ティータイム(神戸) デリス(津) デ・レーヴ(安城) 東京風月堂(東京) 東京洋菓子倶楽部(東京)
ドゥース・ド・フランス(伊勢) ナイフ(明石) 中田屋(東京) ナチュール(大津) ノイハウス(東京) ノエル(大阪)
はーと(大和郡山) バイカル(京都) パオ・デ・ロ(神戸) パティスリーパッション(豊前) ピアッコリーナ サイ(神戸)
フーケ(神戸) 風月堂(静岡) フェスティバロ(鹿屋) フォックス(西宮) フジキ(三木) ぶどうの木(金沢) フランシース(堺)
フランス菓子16区(福岡) フルシェ(神戸) ぶるみえーる(静岡) プレール(名古屋) フロレゾン(横浜)
ヘクセンハウス羽衣屋(西宮) ベリ亭(神戸) ベルン(東京) ベルン(西宮) マッターホーン(豊橋) マリアッティ(狭山)
マルタン・マルタン(神戸) マロニエ(国立) ミュウミュウ(神戸) ミルアーブ(大阪) ミルフィーユ(吹田)
メゾン・ド・デセル(神戸) モーツァルト(神戸) 杜のマドンナ(仙台) 森八大名園(福井) モロゾフ(神戸)
モンブラン(鹿島) モンブラン(神戸) もりおか風月堂(盛岡) やながわ(丹波) ヤマオ(富田林) ヤマチョウ(明石)
ユーハイム(神戸) ラ・ヴィエイユ(交野) ラ・セゾン・ド・アスター(奈良) ラ・セゾン・ド・フランセ(岡山)
ラ・パニエ(西宮) ラ・パルムドール(津) ラ・レネット(豊明) ラ・ビエール・ブランシュ(神戸)
ラ・メール・ブランシュ(多治見) ランプリール・オクシジェヌ(神戸) リール(四日市) リビエール(尼崎)
ル・クラブ(三木) ル・プティ・ブーレ(京田辺) ル・ボミエ(佐久) ルーヴ(高松) レビマルカ(有田) ワカナ(岡山)

バックナンバーをご希望の方は、弊社ホームページからダウンロードしてください。

<http://www.adc-kobe.co.jp>



沿革

- 1983年 個人創業
- 1984年 株式会社へ改組、資本金750万円
- 1985年 神戸商工貿易センタービルに移転
・CVS、SM向けの袋物キャンディの商品企画、パッケージデザインを手掛ける(年間契約)
・アンリ・シャルバンティエ様の印刷物を手掛ける
- 1986年 ・CIプロジェクトを数多く手掛ける
- 1989年 資本金を1,500万円に増資
- 1990年 資本金を1,900万円に増資
・ロッテ様のチョコレート菓子パッケージデザインを手掛ける
・不二家のキャンディパッケージデザインを手掛ける
- 1992年 神戸ハーバーランドセンタービルに移転
資本金を2,500万円に増資
・江崎グリコ様の商品企画を手掛ける
- 1993年 ・ネスレ日本様のパッケージデザインを手掛ける
- 1995年 阪神・淡路大震災
・パティスリーの商品企画・パッケージデザイン・販促物を手掛ける
- 1996年 ・神戸の老舗洋菓子店フーケ様のトータルデザインを手掛ける
・ユーハイム様のパッケージデザインを手掛ける
- 1999年 ・トール様のCVS・SM向けチルドデザートフルサポート(年間契約)
- 2000年 ・トール様の新商品 KOBESHOPクラブ発売
- 2001年 ・モロゾフ様の新ブランドを手掛ける
- 2002年 ・神戸風月堂様のトータルデザインフルサポート(年間契約)
- 2003年 創業20周年式典開催
・不二製油様のソファファームをブランディング(年間契約)
・ネスレ日本(株)フードサービス本部様(現ネスレプロフェッショナル)の販売促進、展示会フルサポート
- 2004年 オリジナル既製箱「クレエ・パティスリー」を発売
・不二製油 製菓製パン事業部様のフルサポート(年間契約)
・生クリーム的光劣化抑止ブレンドクリーム「ラクレール」の開発提案・トータルデザイン
設立20周年記念 ADC作品展開催
- 2005年 ・KOBEPティスリーネット事業開始(ネットショップ)
・パティスリー(個人店)のサポート事業を拡大
- 2006年 ・ISO9001の認証取得
- 2008年 ・KOBEPティスリーネットブランドで販売百貨店に出店
- 2009年 ・パティスリー向けのゼリーギフト商品を全国に販売
神戸市中央区磯上通 三宮スカイビルに本社移転
- 2010年 情報誌「パティスリーのデザイン」を創刊
- 2011年 ジャパン・ケーキショーへ出展
- 2012年 パティスリー向け、パリへプロヴァンスツアー企画
- 2013年 洋菓子の製造委託、卸販売開始



弊社オリジナルの既製箱「クレエ・パティスリー」のパンフレットをご希望の方はアンケート用紙からお申し込みください。

パティスリーのデザイン

DESIGN pour PÂTISSERIES

発行 株式会社アートデザインセンター
〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14
TEL.078-265-1211
URL:<http://www.adc-kobe.co.jp>
Mail:information@adc-kobe.co.jp

発行人 横山 和之
編集 藤田 純一 舟ヶ崎 修一 川本 博保
発送 井上 直穂

本誌の収録内容を無断転載・複写(コピー)・引用・データ配信などの行為を禁じます。
© Copyright 2014 ART DESIGN CENTER.CO.,LTD.

DESIGN pour PÂTISSERIES №15

読者アンケート



FAX.0800-919-1211 (編集部直通 無料ファックス)

| | |
|---|---|
| 記事中でご参考になった点は 何でしょうか。 ※複数回答可 | ハワイアンズ様のお土産パッケージ事例 <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし 三木山スイーツガーデン フジキ様の新店舗事例 <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし お菓子茂様のブランディング事例 <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし ル・ポミエ様のブランディング事例 <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし 「パティスリー×ウエディング」の新しいカタチ <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし パリ・ブリュッセルツアーのご案内 <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし |
| 次号からの編集に役立てたいと 思いますので、ご関心のあるテーマ をお聞かせください。※複数回答可 | <input type="checkbox"/> お土産商品の戦略 <input type="checkbox"/> お客様が求めるギフトとは <input type="checkbox"/> 事業継承に必要な仕組みづくり <input type="checkbox"/> 経営理念の作成について |
| パティスリー×ウエディング | <input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/> 必要ない |
| パリ・ブリュッセルツアー | <input type="checkbox"/> 参加したい <input type="checkbox"/> 必要ない |
| 弊社オリジナル既製箱 クレエ・パティスリー | <input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/> 必要ない <input type="checkbox"/> 既製箱のサンプルが欲しい ※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。 |
| 弊社サービスについて | <input type="checkbox"/> 詳しい話が聞きたい <input type="checkbox"/> 必要ない |
| ご意見、ご希望がございましたら お書きください。 | |
| お店名 | ご開業年/店舗数 |
| ご住所 〒 | お電話番号 |
| お役職名/お名前 | ファックス番号 |
| ホームページ <input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない | メールアドレス |