

# DESIGN of PATISSERIE

パティスリーのデザイン

Vol. **14**  
JANUARY 2014

商品の見せ方・売り方を  
トータルプロデュース

- ・伊勢の老舗パティスリーのブランディング
- ・大阪のパティスリーリニューアル
- ・パッケージデザイン事例
- ・クレエ・パティスリーの新作



## 発行人からのごあいさつ

新年明けましておめでとうございます。本年も「パティスリーのデザイン」をよろしくお願いいたします。

皆様のお店ではクリスマス～年末年始はご盛況でしたでしょうか。

今冬のコンビニ・クリスマスケーキは、タレントを使わず、真っ向からパティスリー狙いの戦略を組んでいました。

著名なパティシエの監修や、原材料にこだわった商品など、最早、コンビニ商品とは思えないものが増えています。

また、夜8時以降の手渡しや、パティスリーが無い地域からでも発注できるという利便性があります。

これでは今後ますますパティスリーの脅威となっていくのではないのでしょうか。

さて、昨年「丁寧を武器にする」を出版されたエス・コヤマの小山シェフは、著書の中で「丁寧な仕事が基礎となり力となる」と書かれています。

私は小山シェフがハイジ時代からお付き合いしていますが、いかにも小山シェフらしい、妥協を許さず、納得のゆくまで探求される姿勢が強く表れていると思います。

お菓子の味の構成や仕上げはもとより、お客様への対応の仕方、そしてテーマづくり、

お店全体のレイアウト、庭の作り方、パッケージやパンフレットの表現、ディスプレイ、

スタッフの育成、プレーンさんへの心くばり、ガードマンの誘導まで・・・

その全てが丁寧に丁寧に考え尽くされているからこそ、エス・コヤマブランドが成立している

ことが解ります。お菓子を創作する時は、中身よりも「どんな想いを伝えたいのか」というストーリーから考え、

その想いをお菓子に入れ込み、ネーミング、パッケージ、ディスプレイで親切にわかりやすく表現し、お客様に伝えています。

この本を読まれたら、ご自身のパティスリー経営の在り方に、少なからず影響を与えるのではないのでしょうか。

弊社がブランディングのお仕事をさせていただく時も、お菓子づくり、店づくり、人づくりが三位一体となって、効果を発揮していくとお話させていただきます。

一つひとつのお菓子里に想いを込めて、ネーミングや味へのこだわり、パッケージデザイン、ディスプレイと丁寧に創り上げていく…同様に、お店づくり、人づくりも納得がいくまで、きめ細やかに造り上げれば、恐らくコンビニスイーツがどれほどチカラを付けてきても、ライバルとは成り得ないでしょう。

何故なら、コンビニスイーツは、作り手とお客様が直接ふれあえませんが、想いがダイレクトに伝わりません。

ただ、企画段階で多くの人の知恵が入るため、完成度は年々上がってゆきます。

近い将来、コンビニの存在が脅威とならぬよう、ご自身の考えを書き出してみられてはいかがでしょうか。

そして、もし話し相手が必要と思われましたら、お声をかけていただけましたら幸いです。

敬白

2014年1月 吉日

株式会社アートデザインセンター  
代表取締役 横山 和之

写真「丁寧を武器にする」 小山進著 2012年11月初版発行



## 表紙写真



今回の表紙写真は、弊社既製品ギフトBOX「ラ・ファンテジー・ドゥ・パティシエ」の新作です。

(ブレイク様の冬ギフトにご利用いただきました)

この箱は、商品価格1,800～2,500円の詰合せを想定し、バウムクーヘンやガトーショコラ、フルーツケーキなどのホールと、クッキーやバターケーキのアソートができます。

また、形状の違う仕切りを数種類をご用意していますので、ホールケーキをアソートせず、焼菓子の小物だけで詰合わすことも可能です。

これから4月初旬までのギフト需要期に、良く売れる価格帯のアソートギフトにご利用ください。

※本誌12ページに詳しくご紹介しております。



24

**お伊勢さんをテーマにギフト商品を再構築。店内レイアウトもギフトメインの客導線に変え、これから伊勢の一番店を目指していきます。**

三重県洋菓子協会の会長をされているオーナーの倉世古氏は、地元伊勢のケーキ屋で2年間修業した後、22歳で独立。伊勢市御菌町に「おかしの家ふらんす」を開店、5年後には伊勢市一之木町に2店舗目「アトリエ・ド・フランス」をオープン。1995年に現在の「ドゥース・ド・フランス」に新規移転するまでに、数回渡仏をし、洋菓子のことはもとより、インテリアや家具にいたるまで見聞して来られました。現在は洋菓子店ドゥース・ド・フランス アトリエと記念日レストラン フランス・カフェの2店舗を営業しています。

今回の課題は、伊勢をテーマにするギフト、お土産商品を創り、売上アップを図りながら、スタッフ力を上げ、組織化に向かう力を付けることでした。この狙い通り、リニューアルオープンよりギフト商品がよく動くようになっていきますので今後の売上UPに期待しています。

リニューアルの課題
売上・利益率の向上
焼菓子・ギフトが売れる店
ブランドづくり
● 弊社の仕事内容
トータルプロデュース
ブランディング
商品提案
店舗デザイン
ギフトパッケージ制作
販売促進の提案
店舗工事・現場管理
フィルム包材制作
ディスプレイ・POP制作



新ロゴマーク



新ギフトブランドマーク

リニューアル前の店舗







冷蔵ショーケース+アントルメケースの腰板製作



L型ギフトケース LED仕様  
伊勢神宮の鳥居、五十鈴川のさざ波をイメージしてデザインしました。

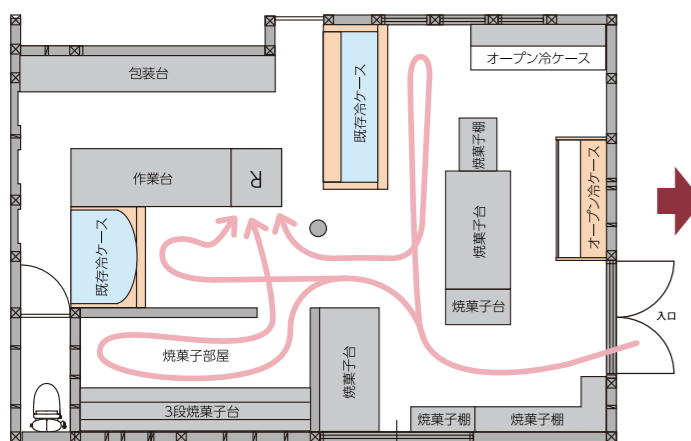


伊勢土産コンテスト2位受賞



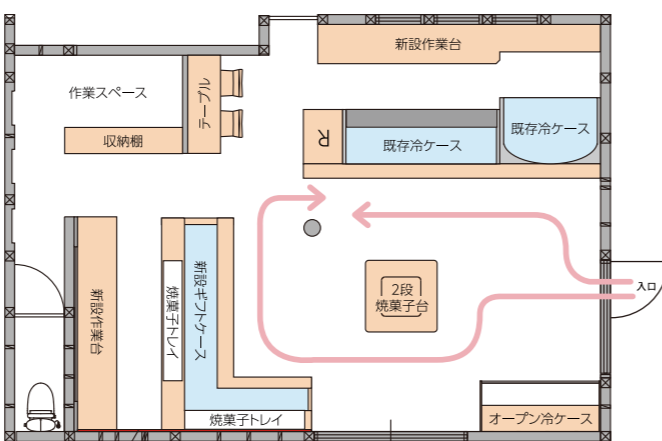
今回のリニューアルで、ギフトケース(3,100+1,250)のGケースを新設したことから、お客様の導線は、まずギフトGケースに眼を向け、ケース上の焼菓子バラを買ってから、生のショーケースへと動いています。ご来店されたお客様にはギフト商品の存在が充分認知されたと思いますので、それが売上増につながっています。

リニューアル前



客導線が複雑で、欲しいお菓子以外は目に入りにくかった。

リニューアル後



お客様を誘導しやすく、ゆったりとお買物をしていただける空間になりました。



折込チラシ B4



フォーチュンクッキー「伊勢の縁結び」  
おみくじ入り  
～伊勢神宮 外宮奉納品～

今回のブランディングを機に創作した「伊勢の縁結び」は、おみくじ屋さんの目に留まり、東急ハンズ28店舗で年末年始に販売されています。



25

ギフト商品が売れるお店づくりを目指して…  
高槻のパティスリーをブランディング。

大阪府高槻市にあるパティスリースイをブランディング。  
課題は、坂井シェフがこだわってつくる焼菓子の販売強化と  
お店のブランドイメージを統一させることでした。  
焼菓子の販売強化は、ギフトGケースを導入し、  
弊社既製箱でギフトラインナップを充実させました。  
そして、ショッピングバック、包装紙、商品しおり、POPを制作することで、  
お客様が安心してギフト商品を購入できるお店へとリニューアルしました。  
店舗は外観サインと店内パネルを設置することで、大きな費用をかけずに、  
ブランドイメージを表現し、統一感を出しています。

パティスリー スイ様 (大阪府高槻市)

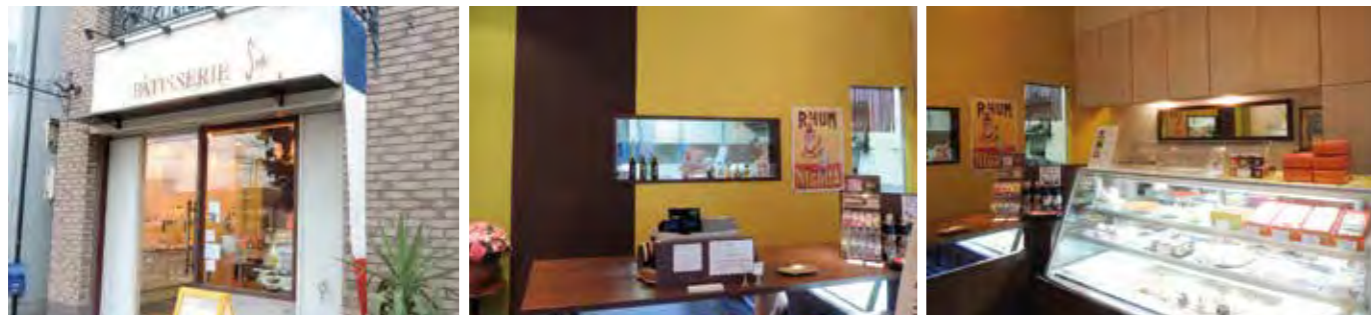
リニューアルの課題	
ブランドづくり	
焼菓子・ギフトが売れる店	
● 弊社の仕事内容	
ブランディング	
店舗サインデザイン・製作	
ギフトGケースデザイン・製作	
冷蔵ショーケース腰デザイン・製作	
ショッピングバッグデザイン	
包装紙デザイン	
シールデザイン	
商品しおりデザイン・制作	
ディスプレイ・POP制作	
プライスカード制作	



ロゴタイプとコミュニケーション柄

ロゴタイプは、既存のものをマイナーチェンジ。  
スイのSをかたどったコミュニケーション柄をデザインし、  
お菓子への繊細なこだわり、笑顔あふれるお店にしたいというシェフの想いを表現しました。

リニューアル前の店舗



店舗サイン

壁面をブルーに塗装し、看板サインをリニューアルしました。  
ブランドカラーを明確にすることで、お店の存在感を高めています。



ショッピングバッグと包装紙





『神戸クロワッサン・ラスク』

イグレックプリウス+の看板スイーツである、『神戸クロワッサン・ラスク』の商品パッケージをリニューアルしました。今回のリニューアルのテーマは、いかに商品の値ごろ感を高めるかということと、4つのフレーバーをしっかりと差別化することでした。商品はお客様が食べやすいよう、個装袋で小分けにし、その個装袋が3個入るBOXを制作、パッケージの形状に変化をもたせることで、525円(税込)という価格以上のボリューム感を出すことができました。また、差込み式の帯で4種のフレーバーを明確にし、商品を陳列するトレーや詰め合せのギフト用BOXを制作することで、合わせ買いを促しています。



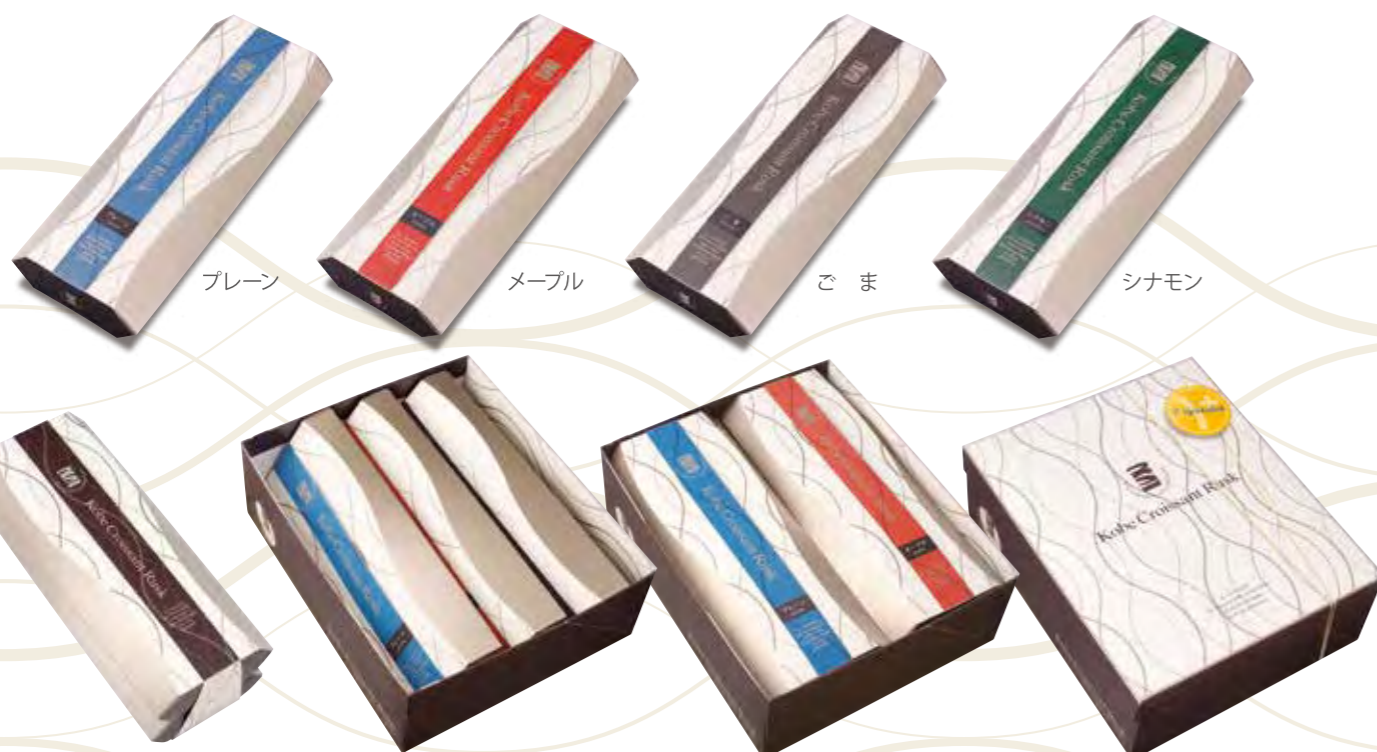
# Kobe Croissant Rusk

シンボルマークは、ブーランジェとパティシエのこだわりをあらわすコック帽と、クロワッサンの幾重にも重なる層を表現しています。



個包装

商品陳列トレー



プレーン

メープル

ごま

シナモン

2箱用スリーブ

ギフト用BOX (3個・4個兼用)



POP



しおり

## X'masパンフレット&ディスプレイ

クリスマスパンフレットとディスプレイを制作しました。名入れのオリジナルリボンがディスプレイを引き立てます。(名入れオリジナルリボンの情報は、14ページをご参照ください。)



X'masディスプレイ



X'masパンフレット







春・夏ギフトをデザインしています。  
貴店のオリジナルパッケージ・掛け紙・  
ラベルのデザインもお受けします。

ご興味がございましたら、  
添付のアンケートよりご返答ください。

SORBET DES BIJOUX



ソルベ・デ・ビジュウは4本入と6本入BOXを  
ご用意しております。

GRANDE BOUTEILLE ・ GELÉE AUX DEUX FRUITS



グラン・ブティユとジュレ・オ・デュオは共通BOXで4本入、6本入、8本入をご用意しております。

LA GELÉE DE PARIS



ジュレ・ド・パリは5本入、8本入、10本入BOXをご用意しております。

※詳しい資料、価格はアンケートFAX用紙よりご請求ください。  
※出荷は3月20日頃からとなりますが、お早目にご発注ください。

デザイン・販売：株式会社 アートデザインセンター  
製造：浪花食品株式会社



SORBET DES BIJOUX  
ソルベ・デ・ビジュウ



GRANDE BOUTEILLE  
グラン・ブティユ



GELÉE AUX DEUX FRUITS  
ジュレ・オ・デュオ



LA GELÉE DE PARIS  
ジュレ・ド・パリ



弊社オリジナル既製箱：ギフトシステム BOX

Les plus beaux rêves de  
pâtissier pour adoucir  
le cœur des gens.

# LA FANTAISIE DU PÂTISSIER

ラ・ファンタジー・ドゥ・パティシエ

発売以来、好評をいただいております

「ラ・ファンタジー・ドゥ・パティシエ」に新しいサイズが登場しました。  
ギフト適合価格 1,800~2,500円 のパッケージとしてご利用ください。

**NEW**  
FG-SH



FG-S1



FG-S2



FG-S3



FG-S4

FG-S1	BOX SIZE	W140×L305×H65	入数	100	ご注文単位	100
<b>NEW</b> FG-SH	BOX SIZE	W305×L190×H65	入数	50	ご注文単位	50
FG-S2	BOX SIZE	W225×L305×H65	入数	50	ご注文単位	50
FG-S3	BOX SIZE	W325×L305×H65	入数	50	ご注文単位	50
FG-S4	BOX SIZE	W325×L365×H65	入数	50	ご注文単位	50
FG-S5	BOX SIZE	W425×L365×H65	入数	50	ご注文単位	50

※サイズによって、フタ及びセンタープレートの色が違います。  
※組立納品、平納品が選べます。



弊社オリジナル既製箱：アシェット・デセール

## ASSIETTE À DESSERT

アシェット・デセールBOX

BOX SIZE W150×L150×H60

ご注文単位 100

アシェット・デセールのトレイ

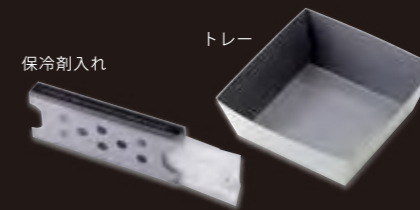
W148 (底面120) × L148 (底面120) × H55

ご注文単位 400

- ・トレイは別売りとなります。
- ・トレイにケーキを直接入れることができます。
- ・フタ (透明PET) のホットスタンプ (箱押し) で貴店のロゴマークを入れられます。(オーダー)

保冷剤入れ

トレイ



「生ケーキをもっと自由に。独創的に。」  
フランス語で「デザートのお皿」という意味の  
アシェット・デセールでバレンタインやホワイトデーの  
新しい提案をされてはいかがでしょうか。  
『家族が仲良くスプーンで取り分けたケーキを、みんなで  
一緒に食べるひと時。』そんなシチュエーションがケーキの  
味わいを一層、引き立てることでしょう。  
また、カップに入れることで作業性が良く、短時間で魅力的  
なデザートを作成できると思います。  
アシェット・デセールで、お客様を驚かせる素敵なデザート  
を演出してください。

### 手間いらずで良く売れる!

アシェット・デセールBOXを使った生ケーキは良く売れています。  
また、簡単にお菓子が作れますので、手間が大幅に省けます。





**新着情報!**

**リボン印字機が新発売!**

バレンタインやホワイトデーのディスプレイに最適。  
バースデーデコや法人向け名入れギフトにも応用。



**■ バレンタインやホワイトデーのディスプレイに最適!**

- お店のロゴマークを入れたオリジナルリボンでディスプレイができます。
- リボン幅は10cmまで対応しますので、ディスプレイ効果は抜群。
- リボンは貴店で購入していただけますが、サテン生地であれば使用可能です。
- 印字色は10色!リボン色と自由に組み合わせ、多彩な表現が考えられます。
- お試しに、弊社有料印字サービスをご利用ください。

**■ バースデーデコや法人向けギフトに名入れ、シンボルマークを印字。**

- バースデーイベントは、デコレーションの箱を開ける時の喜び、感動がたまりません。そこで、誕生日を迎える人の名前入りリボンが掛かっていたら…この印字機があれば、そんな提案ができます。
- 法人向けのギフトや、周年行事の名入れができれば…そんなご要望はないですか?この印字機を使えば、今までになかったオシャレなサービスができます。
- 是非、この印字機を導入され、他店と差別化を図ってみてはいかがでしょうか。

**■ パソコンで簡単入力。**

- ウィンドウズXP以上のパソコンがあれば、ソフトウェアをインストールするだけで、誰でも簡単に使えます。忙しい時に、直ぐ印刷できるように開発されました。
  - 印字機は1年間の保証付、アフターサービスやソフトの使用方法についてもサポート体制は万全です。
- ※インターネットで検索すれば、海外の類似製品が出てきますが、試しに弊社で購入したところ、ソフトウェアは立上らず本体もお粗末な出来で、メーカーとやり取りしても結局動きませんでした。

販売代理：株式会社アートデザインセンター

日本総代理店：株式会社平山商会

**誌面勉強会**

**第7回 洋菓子店経営の方向性**

個人店経営は益々難しくなっていますが、貴店はこの先「企業化させて安定」を目指しますか、それとも「技術とセンス」を磨いて、羨望されるパティスリーを目指しますか?或は、両方を磨いて他の追随を許さないブランドメーカーを目指しますか?

どの道を選んでも、結局はトップの能力次第だと思えますが、今後の歩むべき方向を決めて、それに向かって体制づくりをしていかなければ、特徴を出せないまま競争に負けてしまいます。

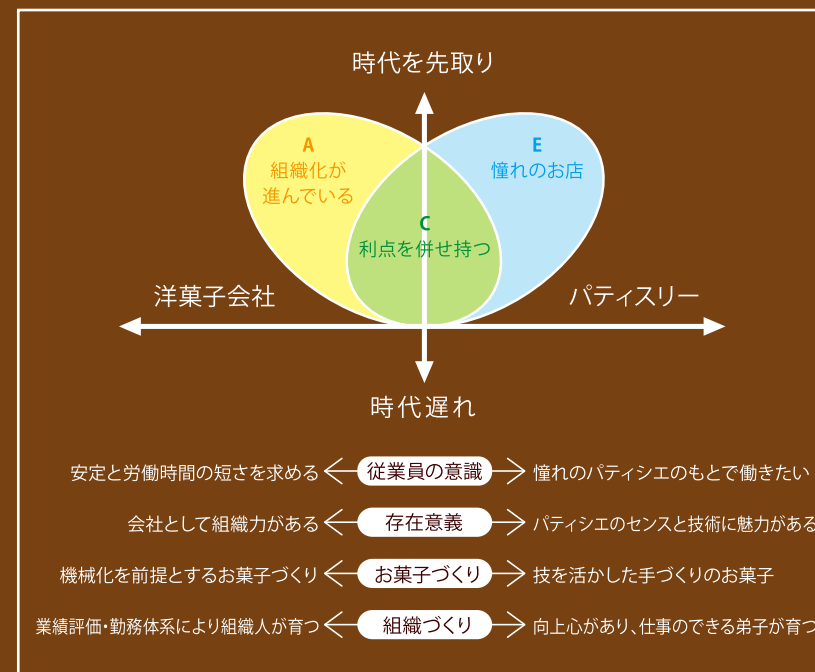
最近、注目されている若いパティシエが目立ちますが、彼らの感性はとてアール・ヌーヴで独創的です。

お店の名前や付け方ひとつをみても、次元が違うことが解ります。そして、情報誌やお客様が飛びつき、新卒者にとっても憧れのお店であることは間違いありません。

逆に、組織づくりに力を入れ、管理職を育て、業績評価や勤務体系を整備し、負担の無い働きやすい環境づくりに力を入られているお店もあります。但し、この場合は、機械で大量生産ができる柱商品が必要です。利益率の良い、稼ぎ頭となる大黒柱が無いことには、環境づくりもできません。

どの道を選ぶかは、どの道がご自分に合っているか、自分自身が本当にできるかを選ぶことになります。

もし、お悩みでしたら、事例を持って駆けつけますので、ご連絡をお願いします。



**快適、安価、何でも揃っている!5日間のパリのアパートマン生活**

パリに行く時、皆さんはホテルに泊まると思いますが、今回、私はアパートマンを5日間借りました。急に決めた一人旅でしたが、寝室が2室とキッチン、バス・トイレと十分な広さで、3人まで宿泊可能。宿泊費は、1日 9,000円程ですが、3人で泊まっても同じです。

付属設備は、IHクッキングヒーター、オープン、2ドア冷蔵庫、お皿やコップ類、フライパンや鍋類、ナイフ、フォーク、包丁、調味料などのキッチン用品。ドラム型洗濯乾燥機、アイロン、洗濯もの干、掃除機、ドライヤー、タオル、シーツ、本、雑誌、電話、ステレオ、インターネット、…まるで昨日まで誰かが住んでいたかのように全て揃っていました。

そして、バルコニーの窓を開ければ、モンマルトルの景色。近くのスーパーで買い物をして自炊。カフェに行ったり、プーランジェリーで飛びきり美味しいパン・オ・ショコラを買って朝食したり、洗濯できるので、荷物も軽くてコンパクト…夢のような時間を楽しめました。

これからも3泊以上なら、絶対、アパートマン! 是非、皆さんにもお勧めします。



**仰天! 雑学**  
~発行人のコラム~



# 株式会社アートデザインセンター概要

創業 1983年1月10日/設立 1984年11月6日/資本金 2,500万円  
 代表者 代表取締役 横山 和之  
 本社所在地 〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14 三宮スカイビル5F  
 所属団体 神戸商工会議所(情報文化部会)/日本パッケージデザイン協会/兵庫県洋菓子協会  
 取引銀行 みずほ銀行 神戸支店/三井住友銀行 神戸営業部/東京三菱UFJ銀行 神戸支店

## 業務内容

- ①ブランディング:企業や製品群のブランドをプロジェクト立ち上げから市場戦略までサポート
- ②新商品企画:商品コンセプト設計、ネーミング、パッケージデザイン、販促物などの制作
- ③広告、販売促進物の企画制作:パンフレット、ポスター、新聞・雑誌広告制作
- ④スペースデザイン:店舗やオフィス、ショールーム・モデルルームの設計施工
- ⑤Web制作:ホームページ、ショッピングサイトの制作
- ⑥市場調査:モニター調査・定量調査・グループインタビュー、ブランド調査、企業イメージ調査
- ⑦映像製作:製品紹介・会社案内、周年行事、販売促進用ビデオの企画製作
- ⑧KOBEPatisserieネットの運営:洋菓子のネット販売

## お仕事をさせていただいたパティスリー様

アコア(東京) アスター洋菓子店(奈良) アトリエ・ミニョネット(神戸) アニバーサリー(松阪)  
 アマンディーヌ(神戸) アルザス(西宮) アルパジョン(八戸) アンプレシオンガトーシュクル(城陽)  
 アンリ・シャルパンティエ(芦屋) アンジェ(四国中央) イムラ(東京) イグレックプリュス+(神戸)  
 イルローザ(徳島) エストローヤル(神戸) エルペラン(西宮) おおたに(西宮) お菓子茂(広島) おきな(宝塚)  
 おとべ(志摩) カッサレード(神戸) 雅藤(厚木) ガトーブーリア(つくば) カプリス(尼崎) キュルミネ(松阪)  
 クリ(明石) ケーキ工房ワタナベ(尼崎) ケンテル(大阪) 神戸風月堂(神戸) コム・シノワ(神戸)  
 コンサクレ カイ(神戸) サイハラ(神戸) サフラン(大阪) サンティール(高島) サント・アン(三田)  
 サン・ファソン(高松) シーホース(神戸) シェ・サンタ(亀岡) シェ・タカタ(宇治) シェ・アサヤマ(芦屋)  
 シェリール(鈴鹿) シプレ(四條畷) ジュール(尼崎) ショウタニ(尼崎) ジョフラン(枚方)  
 シンフォニーナガノ(神戸) スイ(高槻) スモモ(志布志) スーリール(伊丹) 田村(田辺) ツルタニ(三木)  
 ティータム(神戸) デリス(津) デ・レーヴ(安城) 東京風月堂(東京) 東京洋菓子倶楽部(東京)  
 ドゥース・ド・フランス(伊勢) ナイーフ(明石) 中田屋(東京) ナチュール(大津) ノイハウス(東京) ノエル(大阪)  
 はーと(大和郡山) バイカル(京都) パオ・デ・ロ(神戸) パティスリーパッション(豊前) ピアッコリーナ サイ(神戸)  
 フーケ(神戸) フェスティバロ(鹿屋) フォックス(西宮) フジキ(三木) ぶどうの木(金沢) フランシーズ(堺)  
 フランス菓子16区(福岡) フルシェ(神戸) ぶるみえー(静岡) プレール(名古屋) ヘキセンハウス羽衣屋(西宮)  
 ペリ亭(神戸) ベルン(東京) ベルン(西宮) マッターホーン(豊橋) マルタン・マルタン(神戸) マロニエ(国立)  
 ミュウミュウ(神戸) ミル アープ(大阪) ミルフィーユ(吹田) メゾン・ド・デセル(神戸) モーツアルト(神戸)  
 社のマドンナ(仙台) 森八大名閣(福井) モロゾフ(神戸) モンブラン(鹿島) モンブラン(神戸)  
 もりおか風月堂(盛岡) やながわ(丹波) ヤマオ(富田林) ヤマチョウ(明石) ユーハイム(神戸)  
 ラ・ヴィエイユ(交野) ラ・セゾン・ド・アスター(奈良) ラ・セゾン・ド・フランセ(岡山) ラ・パニーユ(西宮)  
 ラ・パルムドール(津) ラ・レネット(豊明) ラ・ピエール・ブランシュ(神戸) ラ・メール・ブランシュ(多治見)  
 ランプリール・オクシジェヌ(神戸) リール(四日市) リビエール(尼崎) ル・クラブ(三木)  
 ル・プティ・ブーレ(京田辺) ル・ポミエ(佐久) ルーヴ(高松) レビマルカ(有田) ワカナ(岡山)

## 沿革

- 1983年 個人創業
- 1984年 株式会社へ改組、資本金750万円
- 1985年 神戸商工貿易センタービルに移転  
 ・CVS、SM向けの袋物キャンディの商品企画、パッケージデザインを手掛ける(年間契約)  
 ・アンリ・シャルパンティエ様の印刷物を手掛ける
- 1986年 ・CIプロジェクトを数多く手掛ける
- 1989年 資本金を1,500万円に増資
- 1990年 資本金を1,900万円に増資  
 ・ロッテ様のチョコレート菓子パッケージデザインを手掛ける  
 ・不二家様のキャンディパッケージデザインを手掛ける
- 1992年 神戸ハーバーランドセンタービルに移転  
 資本金を2,500万円に増資  
 ・江崎グリコ様の商品企画を手掛ける
- 1993年 ・ネスレ日本様のパッケージデザインを手掛ける
- 1995年 阪神・淡路大震災  
 ・パティスリーの商品企画・パッケージデザイン・販促物を手掛ける
- 1996年 ・神戸の老舗洋菓子店フーケ様のトータルデザインを手掛ける  
 ・ユーハイム様のパッケージデザインを手掛ける
- 1999年 ・トラク様のCVS・SM向けチルドデザートフルサポート(年間契約)
- 2000年 ・トラク様の新商品 KOBESHIEクラブ発売
- 2001年 ・モロゾフ様の新ブランドを手掛ける
- 2002年 ・神戸風月堂様のトータルデザインフルサポート(年間契約)
- 2003年 創業20周年式典開催  
 ・不二製油様のソヤファームをブランディング(年間契約)  
 ・ネスレ日本(株) フードサービス本部様(現ネスレプロフェッショナル)の販売促進、展示会フルサポート
- 2004年 オリジナル既製箱「クレエ・パティスリー」を発売  
 ・不二製油 製菓製パン事業部様のフルサポート(年間契約)  
 ・生クリーム的光劣化抑止ブレンドクリーム「ラクレール」の開発提案・トータルデザイン  
 設立20周年記念ADC作品展開催
- 2005年 ・KOBEPatisserieネット事業開始(ネットショップ)  
 ・パティスリー(個人店)のサポート事業を拡大
- 2006年 ・ISO9001の認証取得
- 2008年 ・KOBEPatisserieネットブランドで阪急百貨店に出店
- 2009年 ・パティスリー向けのゼリーギフト商品を全国に販売  
 神戸市中央区磯上通 三宮スカイビルに本社移転
- 2010年 情報誌「パティスリーのデザイン」を創刊
- 2011年 ジャパン・ケーキショーへ出展
- 2012年 パティスリー向け、パリ・プロヴァンスツアー企画
- 2013年 洋菓子の製造委託、卸販売開始

## 編集後記

昨年の流行語大賞は、決めきれずに4語が受賞しました。でもこんな話題が飛び交う日本は平和な国。そして、安全・丁寧・親切で、ぼんやりしていても生きていける。自分の意見を持たず、所属組織がいつまでも安全だと思っている。国としても大国アメリカの後ろに隠れ、いつまでも自立しない国と言える。フランスに行くたび思うことは、大人の国。人口は日本の半分なのに世界的な発言力は比較にならない。自分たちの主張を通せる国。サロン・デュ・ショコラを主催したことで、いつの間にかパリがショコラの中心となった。ルーブル、オルセーにしても圧倒的な存在感があり、世界中から人を呼ぶ。日本のパティシエもフランスで受賞する人が増えてきた。しかし、日本開催のアワードで外国人を集められるものは数少ない。主催国にならなければ中心にはなれない。日本人には、他国には無い繊細な感性がある。しかしながら街の文化性を高めるプランが弱い。その結果、海外からの観光客数は、フランスの10分の1。見せ場はあるのに、値打ちの付け方が下手。今後の課題は、まず、自己責任が取れるようになること。自己主張ができるようになること。会社や個人も同じ。ひいては国の存在を主張できるようになること。今年は冬季オリンピックとワールドカップがあるので、この舞台で大いに日本国の存在をアピールしてもらいたい。

# パティスリーのデザイン DESIGN of PATISSERIE

発行 株式会社アートデザインセンター  
 〒651-0086 神戸市中央区磯上通4丁目1-14  
 TEL.078-265-1211  
 URL:<http://www.adc-kobe.co.jp>  
 Mail:[information@adc-kobe.co.jp](mailto:information@adc-kobe.co.jp)  
 発行人 横山 和之  
 編集 香川 真吾 舟ヶ崎 修一 本池 舞  
 発送 井上 直穂

弊社オリジナルの既製箱「クレエ・パティスリー」のパンフレットをご希望の方はアンケート用紙からお申し込みください。

バックナンバーをご希望の方は、弊社ホームページからダウンロードしてください。 <http://www.adc-kobe.co.jp>





# DESIGN of PATISSERIE Vol.14

## 読者アンケート



**FAX.0800-919-1211** (編集部直通 無料ファックス)

記事中でご参考になった点は 何でしょうか。 ※複数回答可	ドゥース・ド・フランス様のブランディング事例 パティスリー スイ様のブランディング事例 イグレックプリュス+様のパッケージ事例 ゼリー、ソルベ商品ご案内 弊社既製箱のご案内 リボン印字機のご案内 誌面勉強会 洋菓子店経営の方向性 発行人のコラム 仰天!雑学	<input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味なし
次号からの編集に役立てたいと 思いますので、ご関心のあるテーマ をお聞かせください。※複数回答可	<input type="checkbox"/> 和菓子屋さんの新戦略 <input type="checkbox"/> お土産商品の課題と販売体制	<input type="checkbox"/> パティスリー業界の未来を推測 <input type="checkbox"/> イベントの演出技法
ゼリー、ソルベ商品	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない
リボン印字機	<input type="checkbox"/> リボン印字機の詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/> 有料印字サービスについて詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない
カシオレジVX-100	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい	<input type="checkbox"/> 必要ない
弊社オリジナル既製箱 クレエ・パティスリー	<input type="checkbox"/> 詳しい資料が欲しい <input type="checkbox"/> 既製箱のサンプルが欲しい ※有料となりますので、サンプル価格表をお送りします。	<input type="checkbox"/> 必要ない
弊社サービスについて	<input type="checkbox"/> 詳しい話が聞きたい	<input type="checkbox"/> 必要ない
ご意見、ご希望がございましたら お書きください。		
お店名	ご開業年/店舗数	
ご住所 〒	お電話番号	
お役職名/お名前	ファックス番号	
ホームページ <input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない	メールアドレス	